

Delårsrapport

1 januari – 31 mars 2024

consivo

Perioden januari – mars

- Nettoomsättningen ökade med 1,5 procent till 402,8 MSEK (396,8)
- EBITA ökade med 13,4 procent till 38,3 MSEK (33,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 36,7 MSEK (33,2)
- Periodens resultat uppgick till 25,1 MSEK (21,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 26,1 MSEK (24,5)
- Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,2 ggr (1,8)
- Den 2 januari 2024 förvärvades det finska bolaget Finfact Oy av Gradient Benchmark Europe AB. Bolaget kommer rapporteras under affärsområdet Services
- Den 15 januari tillträdde Anna-Greta Sjöberg som koncernens CFO
- Tobias Søftestad tillträdde som VD för Sales Support Sweden den 1 januari. Han efterträdde Odd Strand som fortsätter att vara VD för Sales Support Norway.

Händelser efter kvartalets slut

- Consivos årsstämma hölls den 25 april 2024 varvid samtliga ledamöter omvaldes.

Nettoomsättning
jan-mar

403
MSEK

Rörelseresultat
jan-mar

37
MSEK

Nyckeltal

| MSEK | jan-mars 2024 | jan-mars 2023 | %-uell förändring | jan-dec 2023 | Rullande 12 månader |
|--|------------------|------------------|----------------------|-----------------|------------------------|
| Nettoomsättning ¹⁾ | 402,8 | 396,8 | 1,5 | 1 556,4 | 1 562,4 |
| EBITA | 38,3 | 33,8 | 13,4 | 134,9 | 139,4 |
| EBITA marginal, % | 9,5 | 8,5 | - | 8,6 | 8,9 |
| Rörelseresultat | 36,7 | 33,2 | 10,5 | 132,8 | 136,3 |
| Rörelsemarginal, % | 9,1 | 8,3 | - | 8,5 | 8,7 |
| Resultat före skatt | 31,6 | 27,3 | 15,4 | 63,2 | 67,4 |
| Nettomarginal, % | 7,8 | 6,9 | - | 4,0 | 4,3 |
| Vinstmarginal, % | 6,2 | 5,5 | - | 3,2 | 3,4 |
| Periodens resultat ¹⁾ | 25,1 | 21,7 | 15,4 | 49,4 | 52,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 26,1 | 24,5 | 6,5 | 98,7 | 100,3 |
| Nettoskuld/EBITDA | 1,2 | 1,8 | - | 1,3 | 1,2 |

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se Övrig information för mer detaljer.



VD har ordet

Consivo levererar återigen ett starkt kvartal

Fortsatt starka marginaler

Trots en utmanande marknad levererade Consivo återigen ett starkt kvartal där EBITA-resultatet ökade med 13,4 procent, nettoomsättningen ökade med 1,5 procent och EBITA-marginalen ökade med en procentenhet till 9,5 procent jämfört med 8,5 procent första kvartalet 2023.

Samtliga nordiska länder hade kallare väder än normalt samt en tidig påsk, två faktorer som hade negativ påverkan på efterfrågan i butik och restaurang. I Finland gick flera fackförbund samman i en politisk strejk under fyra veckor, vilket påverkade finsk export, import och logistik.

Inflationen fortsätter ned i samtliga nordiska länder. Ekonomierna befinner sig fortsatt i en tuff period men det finns tecken i respektive nordiskt land på att läget ljusnar under 2024. Kostnadsutvecklingen förväntas ha nått sin topp och för dagligvaruhandeln prognostiseras försäljningen under 2024 att öka, framför allt under andra halvan av 2024, som en följd av förväntade räntesänkningar och högre köpkraft. Sammantaget ser vi fortsatt positiva signaler för ökad köpkraft bland de nordiska konsumenterna inom såväl butik som restaurang.

Services, ökade marginaler

Affärsområdet Services ökade försäljningen med 6 procent jämfört med motsvarande period i fjol. Marginalen ökade till 7,3 procent (4,8) och EBITA-resultatet växte med 62 procent till 14 MSEK (9) i kvartalet. Marginalförbättringen är en följd av den ökade försäljningen samt av det utvecklingsarbete som drivits i utvalda bolag under förra året. Även Finfact, som förvärvades den 2 januari 2024, har bidragit till det ökade resultatet.

Dagligvarumarknaden uppvisar första kvartalet en volymtillväxt jämfört med det svaga året 2023. Efterfrågan på butiksmarknadsföringstjänsterna är stigande, vilket kan vara ytterligare tecken på en uppåtgående marknad.

Products, gynnsam produktmix och god kostnadskontroll

Våra distributionsbolag uppvisar en fortsatt stark marginal om 8,8 procent (9,3) med ett EBITA-resultat om 18 MSEK (20) och en omsättning om 208 MSEK (213). Försäljningen minskade något jämfört med samma kvartal förra året. Det är ett resultat av att påsken 2024 inföll i mars, vilket medförde tre färre försäljningsdagar, och försäljningen var framtung i kvartalet. En gynnsam produktmix och god kostnadskontroll ligger till grund för den goda marginalen. Vår verksamhet i Finland kunde upprätthålla sin höga servicegrad trots den fyra veckor långa politiska strejken genom att snabbt omdirigera varuflödena till landtransporter. Den norska distributionsverksamheten är i en expansionsfas och växte med 58 procent i kvartalet jämfört med året innan – marginalen kommer successivt att förbättras då vi får mer skala.

Initiativ för fortsatt tillväxt

Under första halvåret genomför flera av våra bolag ett strategiarbete, med syfte att definiera tydliga mål, tillväxtområden och aktiviteter samt en tillväxtplan som bas för genomförandet. Vi har också sjösat ett initiativ för att utveckla våra kommersiella förmågor och våra bolags digitala närvaro med tyngdpunkt på affärsområdet Services. Detta är ett långsiktigt arbete som kommer stödja vår organiska tillväxt.

Förvärv är också en viktig del av vår tillväxt framåt. Vi jobbar aktivt med att identifiera förvärvsobjekt för att komplettera vårt erbjudande eller stärka existerande verksamheter. Vi har intressanta dialoger på gång och även om vi är selektiva i vår kvalificering har vi förhoppningar om att slutföra ytterligare ett till tre förvärv i år.

Stockholm i april 2024

Edvard Björkenheim
VD Consivo Group



Consivo – en ledande aktör inom utvalda nischer

Consivo verkar i utvalda nischer på den nordiska dagligvarumarknaden i gränssnittet mellan varumärkesägare, grossister, försäljningsställen och konsumenten.

Genom våra dotterbolag erbjuder vi såväl attraktiva produkter som utvalda tjänster som stärker varumärkesägarens position, förbättrar deras produkter tillgänglighet och driver ökad försäljning till nordiska konsumenter på ett effektivt och hållbart sätt.

Unik förmåga att skapa värde

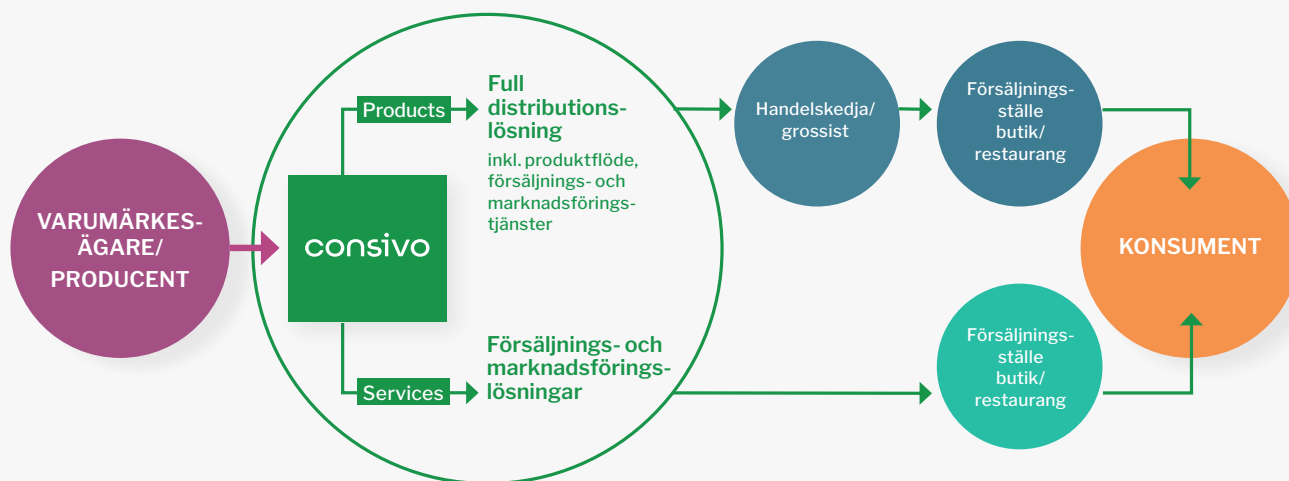
Med över 1 000 professionella medarbetare och bred kompetens tvärs över hela värdekedjan har Consivo en unik förmåga att bidra till att skapa såväl kommersiellt som ekonomiskt värde för alla aktörer på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi kan tack vare vår djupa kunskap om marknaden erbjuda såväl lokala som pan-nordiska lösningar.

Våra kunder

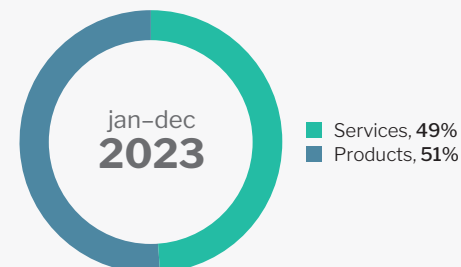
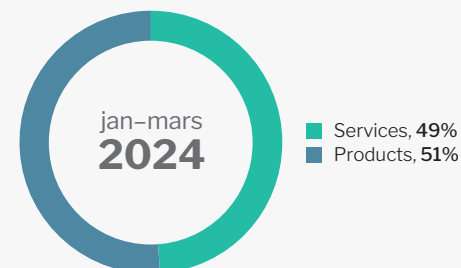
Våra kunder utgörs huvudsakligen av varumärkesägare, handelskedjor, livsmedelsindustri samt fondserviceföretag i Norden.

Våra affärsområden

Våra bolag är organiserade i två affärsområden, Services respektive Products. Inom våra affärsområden Services och Products agerar vi som länk mellan Varumärkesägare/Producent och Konsumenten.



Nettoomsättning per affärsområde



Koncernens utveckling

Januari – mars

Under första kvartalet 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 402,8 MSEK (396,8), en ökning med 1,5 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 0,7 procentenheter. Nettoomsättningen från Services ökade med 6,0 procent till 196,1 MSEK (184,9), vilket utgjorde 49 procent (46) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Under samma period minskade nettoomsättningen från Products med 2,5 procent till 207,9 MSEK (213,1).

EBITA-resultatet ökade med 13,4 procent till 38,3 MSEK (33,8), varav den organiska EBITA-tillväxten uppgick till 6,8 procentenheter.

Det förbättrade resultatet drivs av ökade aktiviteter och marginal inom Servicebolagens kärntjänster inom försäljning och marknadsföring i butik, samt av god kostnadskontroll inom Productssegmentet.

I januari förvärvades det finska undersökningsföretaget Finfact Oy, som ett tilläggsförvärv till Gradient Benchmark. Finfact är den ledande aktören inom B2B kundbenchmarking på den finska marknaden. Förvärvet bidrog under kvartalet med 0,8 procentenheter av omsättningstillväxten och 6,6 procentenheter av EBITA-tillväxten.

Posten Övrigt består främst av värdeförändringar under IFRS 9 samt resultat från koncerngemensamma funktioner.

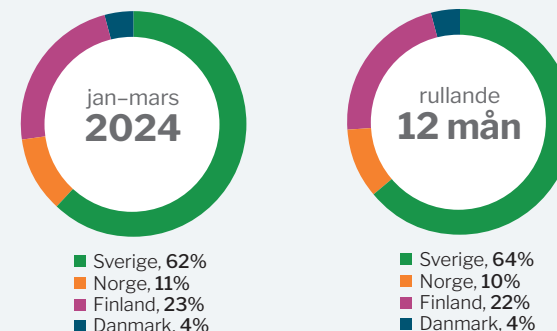
Nettoomsättning per affärsområde

| MSEK | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | %-uell förändring | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | %-uell förändring |
|---------------|--------------|--------------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Services | 196,1 | 184,9 | 6,0 | 768,3 | 704,3 | 9,1 |
| Products | 207,9 | 213,1 | -2,5 | 793,4 | 757,7 | 4,7 |
| Övrigt | -1,1 | -1,2 | 6,5 | -5,3 | -5,1 | -3,5 |
| Totalt | 402,8 | 396,8 | 1,5 | 1556,4 | 1456,9 | 6,8 |

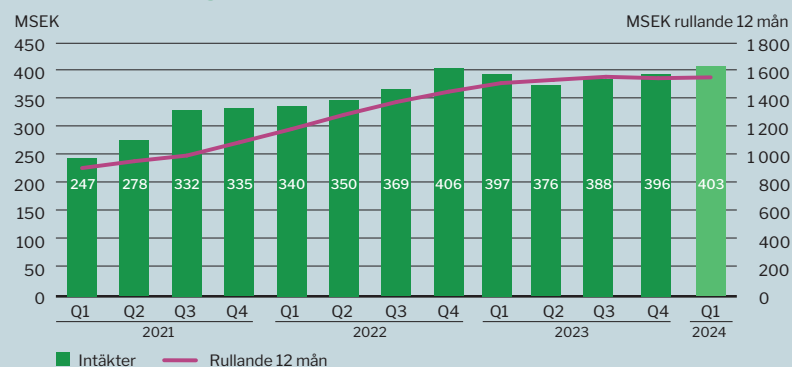
EBITA per affärsområde

| MSEK | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | %-uell förändring | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | %-uell förändring |
|-------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|
| Services | 14,3 | 8,8 | 62,4 | 53,6 | 48,1 | 11,4 |
| EBITA marginal, % | 7,3 | 4,8 | - | 7,0 | 6,8 | - |
| Products | 18,2 | 19,8 | -7,8 | 58,0 | 49,4 | 17,6 |
| EBITA marginal, % | 8,8 | 9,3 | - | 7,3 | 6,5 | - |
| Övrigt | 5,8 | 5,2 | 10,9 | 23,2 | 19,8 | 17,3 |
| Totalt | 38,3 | 33,8 | 13,4 | 134,9 | 117,3 | 15,0 |

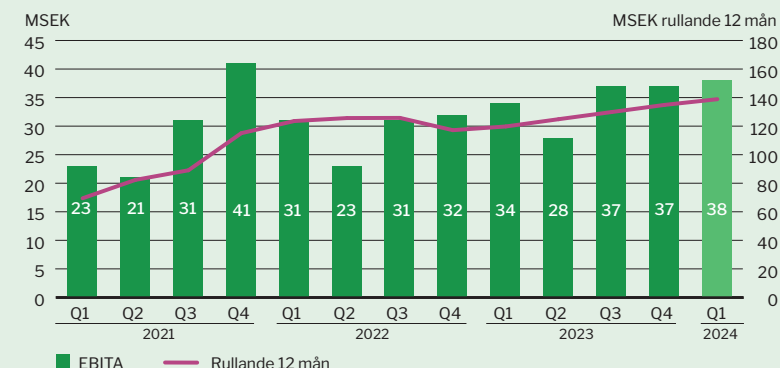
Nettoomsättning



Nettoomsättning per kvartal



EBITA per kvartal



Finansiell ställning och kassaflöde

Januari – mars

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick till -22,8 MSEK (14,7) under kvartalet varav 26,1 MSEK (24,5) från den löpande verksamheten.

Finansiell ställning

Per den 31 mars 2024 uppgick likvida medel till 54,0 MSEK jämfört med 66,4 MSEK föregående år. Banklån uppgick till 200 MSEK (285) och avser huvudsakligen nyttjad del om 15 MSEK på en revolverande kredit (RCF) om 100 MSEK samt ett lån om 181 MSEK. Båda krediterna har slutförfall i januari 2026. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 66,0 MSEK (61,9). Outnyttjade banklimiter uppgick till 135 MSEK (85) och avser checkräkningskredit om 50 MSEK och den outnyttjade delen om 85 MSEK på den revolverande krediten.

Nettoskuld till EBITDA uppgick till 1,2 (1,8) och finansnettot uppgick till -5,1 MSEK (-5,8).

Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 38 procent (28).

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari-mars 2024 uppgick till -6,5 MSEK (-5,6), motsvarande en effektiv skatt om 21 procent (21).

Medarbetare

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 642 (636).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 13,3 MSEK (13,0). EBITA uppgick till 5,7 MSEK (6,2) och resultat före skatt uppgick till 0,4 MSEK (0,9).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 mars 2024 -194,8 MSEK (-196,1). Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 6 (5) personer.

Nettoskuld

| MSEK | 31 mars 2024 | 31 dec 2023 | 30 sep 2023 | 30 juni 2023 | 31 mar 2023 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Likvida medel | 54,0 | 74,3 | 58,1 | 69,3 | 66,4 |
| Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing | -199,6 | -229,1 | -266,7 | -267,1 | -284,6 |
| Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) exklusive finansiell leasing | -145,6 | -154,8 | -208,6 | -197,8 | -218,2 |
| Skulder avseende finansiell leasing | -66,0 | -64,5 | -60,2 | -61,6 | -61,9 |
| Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) inklusive finansiell leasing | -211,6 | -219,3 | -268,9 | -259,3 | -280,1 |
| EBITDA, R12 | 179,8 | 174,3 | 169,3 | 162,8 | 157,4 |
| Nettoskuld/EBITDA | 1,2 | 1,3 | 1,6 | 1,6 | 1,8 |
| Outnyttjad RCF och checkräkningskredit | 135 | 105 | 85 | 85 | 85 |



Våra affärsområden

Services

Våra lösningar

Våra kunder letar efter en partner som kan ge dem de optimala förutsättningarna för försäljning och marknadsföring i butik. Genom skräddarsydda lösningar är vi varumärkesägarens förlängda arm. Vi genomför deras försäljnings- och marknadsaktiviteter och redovisar mätbara resultat. Detta gör vi genom att exempelvis:

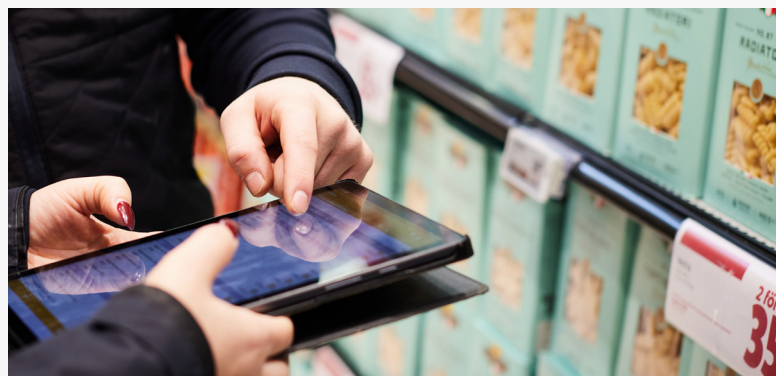
- Säkerställa att produkten finns butiken
- Synliggöra produkten för konsumenten på ett attraktivt sätt
- Genomföra kampanjer och kampanj-exponeringar

Våra kunder

Kunderna består främst av varumärkesägande producenter med snabbrikliga konsumentprodukter och leverantörer inom livsmedel, drycker, egenvård och non food produkter, allt ifrån större internationella aktörer till små och mer lokala företag.

Affärsområdets utveckling januari – mars

Nettoomsättningen ökade med 6,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 196,1 MSEK (184,9). Den organiska tillväxten uppgick till 4,3 procentenheter exkluderat förvärvet av Finfact. Nettoomsättningen ökade i samtliga nordiska länder med procentuellt högst tillväxt i Danmark och Finland. Inom segmentet har flera nya avtal med varumärkesägare om försäljningstjänster tecknats och startats, vilket påverkat försäljningen positivt. EBITA-resultatet ökade med 62,4 procent som en följd av god kostnadskontroll och uppgick till 14,3 MSEK (8,8), varav organiskt 37,5 procentenheter. I januari förvärvades det finska undersökningsföretaget Finfact Oy, som ett tilläggsförvärv till Gradient Benchmark. Med förvärvet blir Consivo den ledande aktören inom B2B kundbenchmarking i Norden för dagligvaru- och fackhandeln.

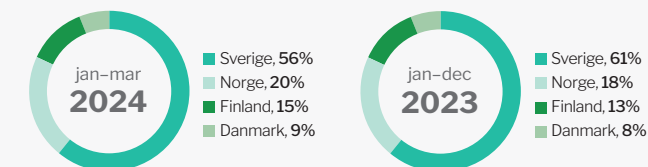


Nyckeltal¹⁾

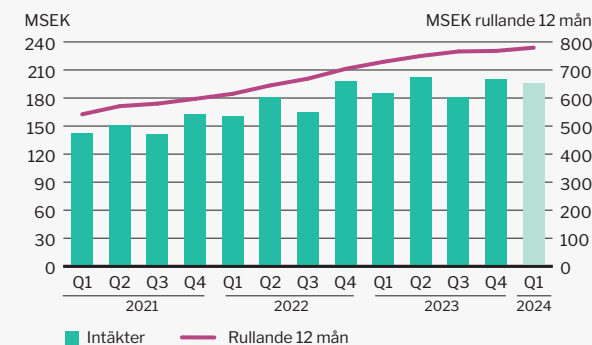
| MSEK | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | %-uell förändring | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | %-uell förändring |
|---------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 196,1 | 184,9 | 6,0 | 768,3 | 704,3 | 9,1 |
| EBITA | 14,3 | 8,8 | 62,4 | 53,6 | 48,1 | 11,4 |
| Rörelseresultat | 13,1 | 8,7 | 50,4 | 53,1 | 47,6 | 11,4 |
| Resultat före skatt | 12,9 | 8,6 | 50,7 | 54,3 | 46,9 | 15,7 |

1) Detaljerad information redovisas i Not 3.

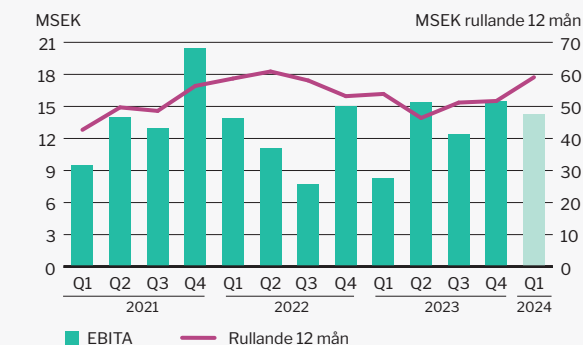
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Våra affärsområden

Products

Våra lösningar

- Vi representerar internationella och lokala varumärken på den nordiska marknaden. Slutkunden det vill säga konsumenterna efterfrågar varor som är prisvärda och tillgodoser deras preferenser. Våra kunder letar efter en partner som kan förse slutkunden med produkter som är konkurrenskraftiga, har hög efterfrågan och skapar lönsamhet.
- Genom kontinuerlig utveckling av produktsortimentet säkerställer vi att vårt kunderbjudande består av produkter som är attraktiva i våra kunders och slutkundens ögon.
- Vi är också varumärkesägare och våra egna produkter står för 47 procent av affärsområdets försäljning.

Våra kunder

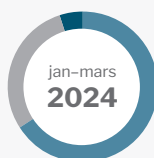
I foodservicekanalen utgörs kunderna främst av grossister, som i sin tur levererar till professionella kök, både inom den offentliga och privata sektorn. I dagligvarukanalen är kunderna handelskedjor, som levererar konsumentprodukter till butiker.

Affärsområdets utveckling januari – mars

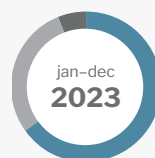
Inom Products minskade nettoomsättningen under kvartalet med 2,5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljningsminskningen är en följd av den tidiga påsken i mars, att mars månad innehöll tre färre försäljningsdagar samt det kalla vädret under det första kvartalet. Tillsammans tre faktorer vilka påverkat försäljningen negativt framför allt till foodservice-kunder, men även till dagligvaruhandeln. En gynnsam produktmix samt god kostnadskontroll har resulterat i fortsatt god EBITA-marginal om 8,8 procent (9,3) och ett EBITA-resultat om 18,2 MSEK (19,8).



Kundkategori



- Restaurang & Storhushåll, 66%
- Dagligvaruhandel, 29%
- Livsmedelsindustri och övriga kunder, 5%



- Restaurang & Storhushåll, 65%
- Dagligvaruhandel, 29%
- Livsmedelsindustri och övriga kunder, 6%

Nyckeltal¹⁾

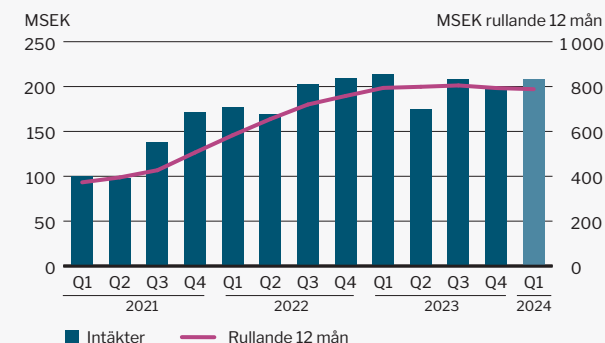
| MSEK | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | %-uell förändring | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | %-uell förändring |
|---------------------|--------------|--------------|-------------------|--------------|--------------|-------------------|
| Nettoomsättning | 207,9 | 213,1 | -2,5 | 793,4 | 757,7 | 4,7 |
| EBITA | 18,2 | 19,8 | -7,8 | 58,0 | 49,4 | 17,6 |
| Rörelseresultat | 17,8 | 19,4 | -8,2 | 56,6 | 48,1 | 17,7 |
| Resultat före skatt | 17,9 | 19,4 | -7,5 | 58,2 | 48,0 | 21,3 |

1) Detaljerad information redovisas i Not 3.

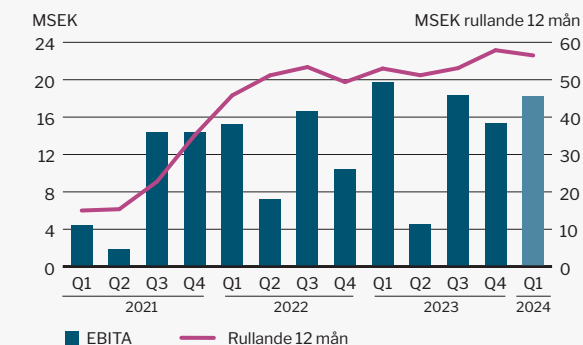
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

| MSEK | Not | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-dec 2023 | rullande 12 mån |
|--|-----|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | 3 | 402,8 | 396,8 | 1 556,4 | 1 562,4 |
| Övriga rörelseintäkter | 5 | 1,6 | 1,1 | 11,2 | 11,7 |
| | | 404,4 | 397,9 | 1 567,6 | 1 574,1 |
| Handelsvaror | | -190,8 | -197,2 | -752,9 | -746,5 |
| Övriga externa kostnader | | -34,2 | -35,0 | -138,5 | -137,7 |
| Personalkostnader | | -130,1 | -122,3 | -498,9 | -506,6 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar | | -12,0 | -10,0 | -41,5 | -43,4 |
| Övriga rörelsekostnader | | -0,7 | -0,1 | -3,0 | -3,6 |
| Rörelseresultat | | 36,7 | 33,2 | 132,8 | 136,3 |
| Finansiella intäkter | | 0,4 | 0,3 | 2,0 | 2,4 |
| Finansiella kostnader | | -5,5 | -6,1 | -20,1 | -19,8 |
| Finansnetto | | -5,1 | -5,8 | -18,1 | -17,4 |
| Koncernbidrag | | - | - | -51,5 | -51,5 |
| Resultat före skatt | | 31,6 | 27,3 | 63,2 | 67,4 |
| Skatt | | -6,5 | -5,6 | -13,8 | -14,7 |
| Periodens resultat | | 25,1 | 21,7 | 49,4 | 52,7 |
| <i>Periodens resultat hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 25,1 | 21,7 | 49,4 | 52,7 |
| Periodens resultat | | 25,1 | 21,7 | 49,4 | 52,7 |

| MSEK | Not | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-dec 2023 | rullande 12 mån |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Övrigt totalresultat | | | | | |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen | | | | | |
| Periodens förändringar i verkligt värde på kassaflödessäkringar | | 3,1 | -1,7 | -3,0 | 1,8 |
| Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | 6,6 | -5,8 | -10,6 | 1,8 |
| Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat | | -2,0 | 0,4 | 2,8 | 0,4 |
| Periodens övrigt totalresultat | | 7,7 | -7,1 | -10,9 | 4,0 |
| Periodens totalresultat | | 32,7 | 14,6 | 38,6 | 56,7 |
| <i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 32,7 | 14,6 | 38,6 | 56,7 |
| Periodens totalresultat | | 32,7 | 14,6 | 38,6 | 56,7 |

Balansräkning för koncernen

| MSEK | Not | 31 mar 2024 | 31 mar 2023 | 31 dec 2023 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | | | |
| Goodwill | | 427,6 | 427,5 | 426,1 |
| Internt utvecklade immateriella tillgångar | | 18,0 | 5,4 | 5,5 |
| Summa immateriella anläggningstillgångar | | 445,6 | 432,9 | 431,7 |
| Nyttjanderättstillgångar | | | | |
| Nyttjanderättstillgångar | | 68,5 | 63,9 | 66,7 |
| Summa nyttjanderättstillgångar | | 68,5 | 63,9 | 66,7 |
| Materiella anläggningstillgångar | | | | |
| Inventarier, verktyg och installationer | | 7,9 | 9,4 | 7,6 |
| Summa materiella anläggningstillgångar | | 7,9 | 9,4 | 7,6 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Långfristiga fordringar | 6 | 1,8 | 2,1 | 1,7 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 0,8 | 0,7 | 0,8 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 2,5 | 2,8 | 2,5 |
| Summa anläggningstillgångar | | 524,5 | 509,0 | 508,4 |
| Varulager | | 87,2 | 65,1 | 89,9 |
| Kundfordringar | | 190,2 | 193,7 | 167,1 |
| Skattefordringar | | 1,0 | - | 0,2 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 26,1 | 27,9 | 35,9 |
| Övriga fordringar | | 1,6 | 2,2 | 7,1 |
| Kortfristiga placeringar | 6 | 1,7 | 0,3 | 0,4 |
| Likvida medel | | 54,0 | 66,4 | 74,3 |
| Summa omsättningstillgångar | | 361,9 | 355,6 | 374,8 |
| Summa tillgångar | | 886,4 | 864,6 | 883,3 |

| MSEK | Not | 31 mar 2024 | 31 mar 2023 | 31 dec 2023 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital | | | | |
| Aktiekapital | | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 53,8 | 53,8 | 53,8 |
| Reserver | | 1,0 | -0,5 | -0,4 |
| Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat | | 272,0 | 175,7 | 240,6 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 336,7 | 239,0 | 304,0 |
| Summa eget kapital | | 336,7 | 239,0 | 304,0 |
| Skulder | | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | | 156,9 | 184,5 | 185,3 |
| Långfristiga leasingskulder | | 33,0 | 33,3 | 33,4 |
| Uppskjutna skatteskulder | | 17,7 | 17,8 | 14,5 |
| Summa långfristiga skulder | | 207,6 | 235,7 | 233,2 |
| Kortfristiga räntebärande skulder | 6 | 43,9 | 100,0 | 43,9 |
| Kortfristiga leasingskulder | | 33,1 | 28,6 | 31,1 |
| Förskott från kunder | | 5,9 | 3,2 | 9,7 |
| Leverantörsskulder | | 97,6 | 77,1 | 92,0 |
| Skatteskulder | | 0,6 | 2,6 | 7,2 |
| Övriga skulder | 6 | 48,5 | 70,2 | 49,0 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 112,6 | 108,1 | 113,2 |
| Summa kortfristiga skulder | | 342,2 | 389,9 | 346,1 |
| Summa skulder | | 549,8 | 625,6 | 579,3 |
| Summa eget kapital och skulder | | 886,4 | 864,6 | 883,3 |

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

| MSEK | jan – mar 2024 | jan – mar 2023 | jan – dec 2023 |
|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Ingående eget kapital ¹⁾ | 304,0 | 325,2 | 325,2 |
| Periodens totalresultat | 32,7 | 14,6 | 38,6 |
| Utdelning till moderbolagets aktieägare | - | -100,7 | -100,7 |
| Aktieägartillskott | - | - | 40,9 |
| Utgående eget kapital | 336,7 | 239,0 | 304,0 |
| Eget kapital hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 336,7 | 239,0 | 304,0 |
| Utgående eget kapital | 336,7 | 239,0 | 304,0 |

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Rapport över kassaflöden för koncernen

| MSEK | Not | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-dec 2023 | rullande 12-mån |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | |
| Resultat före skatt | | 31,6 | 27,3 | 63,2 | 67,4 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | | 11,9 | 12,9 | 43,1 | 42,0 |
| Betald inkomstskatt | | -14,1 | -13,6 | -19,9 | -20,4 |
| | | 29,3 | 26,7 | 86,4 | 89,0 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av varulager | | 6,7 | 24,8 | -0,7 | -18,9 |
| Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar | | -8,7 | -8,9 | 3,9 | 4,2 |
| Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder | | -1,3 | -18,1 | 9,1 | 25,9 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 26,1 | 24,5 | 98,7 | 100,3 |
| Investeringsverksamheten | | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | | -0,9 | -2,4 | -3,9 | -2,3 |
| Avyttring av materiella anläggningstillgångar | | - | 0,5 | 1,6 | 1,1 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | | -0,4 | -0,2 | -1,5 | -1,8 |
| Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan | | -8,3 | -71,7 | -93,1 | -29,7 |
| Förvärv av finansiella anläggningstillgångar | | 0,0 | 15,0 | 15,4 | 0,4 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -9,6 | -58,8 | -81,6 | -32,3 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | |
| Aktieägartillskott | | - | - | 40,9 | 40,9 |
| Utdelning | | - | -100,7 | -100,7 | - |
| Upptagna lån | | 0,6 | 193,6 | 159,3 | -33,8 |
| Amortering av lån | | -30,2 | -35,2 | -56,2 | -51,3 |
| Amortering av leasingskulder | | -9,7 | -8,8 | -36,7 | -37,6 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -39,3 | 49,0 | 6,6 | -81,8 |
| Periodens kassaflöde | | -22,8 | 14,7 | 23,7 | -13,8 |
| Likvida medel vid periodens början | | 74,3 | 53,9 | 53,9 | 66,4 |
| Valutakursdifferens i likvida medel | | 2,5 | -2,2 | -3,3 | 1,4 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 54,0 | 66,4 | 74,3 | 54,0 |

Resultaträkning för moderbolaget

| MSEK | Not | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-dec 2023 | rullande 12-mån |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| Rörelsens intäkter | | | | | |
| Nettoomsättning | | 13,3 | 13,0 | 50,2 | 50,5 |
| | | 13,3 | 13,0 | 50,2 | 50,5 |
| Rörelsens kostnader | | | | | |
| Övriga externa kostnader | | -2,7 | -3,6 | -11,6 | -10,7 |
| Personalkostnader | | -4,9 | -3,1 | -14,4 | -16,3 |
| Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar | | 0,0 | -0,1 | -0,1 | 0,0 |
| Rörelseresultat | | 5,7 | 6,1 | 24,0 | 23,5 |
| Resultat från finansiella poster | | | | | |
| Resultat från andelar i koncernföretag | | - | - | 26,0 | 26,0 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | | 0,5 | 0,3 | 1,8 | 2,0 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | | -5,7 | -5,5 | -23,0 | -23,2 |
| Resultat efter finansiella poster | | 0,4 | 0,9 | 28,8 | 28,3 |
| Bokslutsdispositioner | | - | - | 4,4 | 4,4 |
| Resultat före skatt | | 0,4 | 0,9 | 33,2 | 32,7 |
| Skatt | | - | - | -1,7 | -1,7 |
| Periodens resultat¹⁾ | | 0,4 | 0,9 | 31,5 | 31,0 |

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

| MSEK | Not | 31 mar 2024 | 31 mar 2023 | 31 dec 2023 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | | 0,4 | 0,1 | 0,4 |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | | |
| Andelar i koncernföretag | | 633,1 | 633,1 | 633,1 |
| Summa anläggningstillgångar | | 633,5 | 633,2 | 633,5 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Aktuella skattefordringar | | 2,4 | - | - |
| Övriga fordringar | | 0,4 | 0,1 | 5,1 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| Summa kortfristiga fordringar | | 3,5 | 1,0 | 6,0 |
| Kassa och bank | | 34,5 | 44,8 | 54,4 |
| Summa omsättningstillgångar | | 38,0 | 45,8 | 60,4 |
| Summa tillgångar | | 671,5 | 679,0 | 693,9 |

| MSEK | Not | 31 mar 2024 | 31 mar 2023 | 31 dec 2023 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital och skulder | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| Bundet eget kapital | | | | |
| Aktiekapital (83 880 stamaktier med kvotvärde 119,03 kronor) | | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| Fritt eget kapital | | | | |
| Överkursfond | | 53,8 | 53,8 | 53,8 |
| Balanserat resultat ¹⁾ | | 168,8 | 96,4 | 137,3 |
| Periodens resultat | | 0,4 | 0,9 | 31,5 |
| Summa eget kapital | | 233,0 | 161,1 | 232,6 |
| Obeskattade reserver | | 63,7 | 62,9 | 63,7 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Långfristiga räntebärande skulder | | 152,6 | 180,6 | 182,6 |
| Summa långfristiga skulder | | 152,6 | 180,6 | 182,6 |
| Kortfristiga övriga avsättningar | | - | - | - |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Kortfristiga räntebärande skulder | | 43,0 | 100,8 | 43,0 |
| Leverantörsskulder | | 0,9 | 0,4 | 0,5 |
| Skulder till koncernföretag | | 172,6 | 143,2 | 163,6 |
| Aktuella skatteskulder | | - | 1,6 | 3,1 |
| Övriga skulder | | 2,2 | 23,4 | 2,1 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 3,5 | 5,0 | 2,6 |
| Summa kortfristiga skulder | | 222,2 | 274,4 | 215,0 |
| Summa eget kapital och skulder | | 671,5 | 679,0 | 693,9 |

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Noter

NOT 01

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport för koncernen, och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar och andra beräkningar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 02

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 03

Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- **Services:** Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- **Products:** Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

| MSEK | Services ¹⁾ | | Products ¹⁾ | | Övrigt | | Elimineringar ²⁾ | | Summa konsoliderat | |
|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 |
| Intäkter från externa kunder | 194,9 | 183,8 | 207,8 | 213,0 | 0,1 | - | - | - | 402,8 | 396,8 |
| Intäkter från interna kunder | 1,1 | 1,1 | 0,1 | 0,1 | 13,2 | 13,0 | -14,4 | -14,2 | - | - |
| Nettoomsättning | 196,1 | 184,9 | 207,9 | 213,1 | 13,3 | 13,0 | -14,4 | -14,2 | 402,8 | 396,8 |
| Avskrivningar ³⁾ | -8,5 | -7,5 | -1,8 | -1,9 | -0,1 | -0,1 | - | - | -10,4 | -9,4 |
| EBITA | 14,3 | 8,8 | 18,2 | 19,8 | 5,8 | 5,2 | - | - | 38,3 | 33,8 |
| Rörelseresultat | 13,1 | 8,7 | 17,8 | 19,4 | 5,8 | 5,1 | - | - | 36,7 | 33,2 |
| Externt räntenetto | -0,6 | -0,4 | -0,1 | -0,1 | -4,1 | -2,9 | - | - | -4,9 | -3,5 |
| Internt räntenetto | 0,5 | 0,3 | 0,2 | 0,1 | -0,8 | -0,5 | - | - | - | - |
| Resultat före skatt | 12,9 | 8,6 | 17,9 | 19,4 | 0,7 | -0,6 | - | - | 31,5 | 27,3 |

| MSEK | Services ¹⁾ | | Products ¹⁾ | | Övrigt | | Elimineringar ²⁾ | | Summa konsoliderat | |
|------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|--------------|--------------------|--------------|
| | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 | jan-dec 2023 | jan-dec 2022 |
| Intäkter från externa kunder | 763,3 | 699,0 | 793,1 | 757,9 | - | - | - | - | 1556,4 | 1456,9 |
| Intäkter från interna kunder | 5,0 | 5,2 | 0,3 | -0,1 | 50,2 | 46,3 | -55,4 | -51,4 | - | - |
| Nettoomsättning | 768,3 | 704,3 | 793,4 | 757,7 | 50,2 | 46,3 | -55,4 | -51,4 | 1556,4 | 1456,9 |
| Avskrivningar ³⁾ | -32,1 | -29,1 | -7,0 | -6,5 | -0,4 | -0,3 | - | - | -39,4 | -35,9 |
| EBITA | 53,6 | 48,1 | 58,0 | 49,4 | 23,2 | 19,8 | - | - | 134,9 | 117,3 |
| Rörelseresultat | 53,1 | 47,6 | 56,6 | 48,1 | 23,1 | 19,2 | - | - | 132,8 | 115,0 |
| Externt räntenetto | -2,0 | -1,6 | -0,4 | -0,5 | -13,2 | -3,4 | - | - | -15,6 | -5,4 |
| Internt räntenetto | 3,2 | 0,8 | 2,0 | 0,3 | -5,2 | -1,1 | - | - | - | - |
| Resultat före skatt | 54,3 | 46,9 | 58,2 | 48,0 | -49,2 | 14,9 | - | - | 63,2 | 109,8 |

1) I kolumnerna "Services" och "Products" ingår IFRS-justeringar som främst består av bokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Föregående års värden är uppdaterade för jämförbarhet.

2) Kolumnen "elimineringar" avser koncerninterna elimineringar på segmentens högsta nivå.

3) Exklusive amortering av immateriella tillgångar.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 5.

Finfact Oy

Den 2 januari 2024 förvärvade dotterbolaget Gradient Benchmark Europe AB 100% av aktierna i det finska benchmarking-bolaget Finfact Oy för en köpeskilling om 1162 KEUR.

Finfact Oy är den marknadsledande aktören inom B2B kund-benchmarking för den finska dagligvarumarknaden och fack-handeln.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

| MSEK | |
|--|-------------|
| Kundfordringar och övriga rörelsefordringar | 0,2 |
| Likvida medel | 2,5 |
| Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder | -0,2 |
| Netto identifierbara tillgångar och skulder | 2,5 |
| Övriga immateriella tillgångar | 13,1 |
| Uppskjuten skatt | -2,7 |
| Överförd ersättning | 13,0 |

Immateriell tillgång

Syftet med förvärvet var att finna en plattform för geografisk expansion till den finska marknaden, vilket möjliggörs genom åtkomst till Finfacts stabila kundrelationer. Hela övervärdet är allokerat som en övrig immateriell tillgång och avser Finfacts kundstock. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av över 3 år.

Goodwill

Ingen goodwill uppstod vid förvärvet av Finfact. Övervärdet har allokerats enligt ovanstående som immateriell tillgång.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Finfact Oy:s tidigare ägare om bolagets omsättning tom andra kvartalet 2025 uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 0,2 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 2,3 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad omsättning.

Överförd ersättning

| MSEK | |
|----------------------------------|-------------|
| Likvida medel | 10,7 |
| Villkorad köpeskilling | 2,3 |
| Total överförd ersättning | 13,0 |

| MSEK | jan-mar 2024 | jan-mar 2023 | jan-dec 2023 |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Försäljning av anläggningstillgångar | 2,0 | 0,8 | 7,0 |
| Valutakursdifferenser | -0,5 | 0,1 | 3,2 |
| Återvunna kundförluster | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Övrigt | 0,0 | 0,2 | 1,0 |
| Summa | 1,6 | 1,1 | 11,2 |

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar i EUR, USD, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 1,5 MSEK (-0,9).

Consivo Group AB (publ) har under perioden köpt management-tjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 0,5 MSEK (0,5). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Bolaget presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa nyckeltal ger värdefull kompletterande information till investerare och bolagets ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan.

Rörelsekapital

| MSEK | 31 mar 2024 | 31 mar 2023 | 31 dec 2023 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Varulager | 87,2 | 65,1 | 89,9 |
| Kundfordringar | 190,2 | 193,7 | 167,1 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 26,1 | 27,9 | 35,9 |
| Övriga icke räntebärande fordringar | 1,6 | 2,3 | 7,1 |
| Summa rörelsekapital tillgångar | 305,2 | 289,0 | 299,9 |
| Rörelsekapital skulder | | | |
| Förskott från kunder | 5,9 | 3,2 | 9,7 |
| Leverantörsskulder | 97,6 | 77,1 | 92,0 |
| Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer | 48,5 | 69,1 | 46,4 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 112,6 | 108,1 | 113,2 |
| Summa rörelsekapital skulder | 264,6 | 257,5 | 261,3 |
| Rörelsekapital, netto | 40,6 | 31,5 | 38,6 |

EBITDA

| MSEK | jan-mar 2024 | jan-dec 2023 | jan-sep 2023 | jan-jun 2023 | jan-mar 2023 | jan-dec 2022 | jan-sep 2022 | jan-jun 2022 | jan-mar 2022 |
|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Totala intäkter | 404,4 | 1 567,6 | 1 165,6 | 776,0 | 397,9 | 1 464,5 | 1 058,3 | 689,4 | 337,1 |
| Handelsvaror | -190,8 | -752,9 | -567,7 | -375,4 | -197,2 | -741,5 | -536,3 | -339,9 | -166,5 |
| Övriga externa kostnader | -34,2 | -138,5 | -104,5 | -69,3 | -35,0 | -124,2 | -89,7 | -59,6 | -26,6 |
| Personalkostnader | -130,1 | -498,9 | -366,2 | -250,3 | -122,3 | -444,8 | -321,3 | -217,9 | -102,9 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,7 | -3,0 | -0,6 | -0,4 | -0,1 | -0,9 | -0,4 | -1,0 | -2,1 |
| | 48,7 | 174,3 | 126,7 | 80,6 | 43,2 | 153,1 | 110,6 | 71,0 | 39,0 |

Väsentliga händelser efter perioden

- Consivos årsstämma hölls den 25 april varvid samtliga ledamöter omvaldes.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023, sidan 19.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 12 april 2024, har Consivos riskprofil inte förändrats väsentligt. De globala utmaningarna i försörjningskedjan, framför allt med den osäkerhet som uppstått kring situationen i Röda havet och transporter genom Suezkanalen, kan medföra vissa effekter på fraktkostnader, ledtider och kapitalbindning. Några väsentliga effekter har ännu inte materialiserats och det är svårt att förutse om situationen kommer att medföra någon påverkan på Consivos resultat och finansiella ställning.

Stockholm 23 maj 2024
Consivo Group AB (publ), Org.nr: 559027-2059

Edvard Björkenheim
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

● **22 augusti 2024**
Delårsrapport Q2 2024

● **23 november 2024**
Delårsrapport Q3 2024

● **Februari 2025**
Bokslutskommuniké 2024

● **April 2025**
Årsstämma 2025

Kontaktinformation

Edvard Björkenheim, CEO
+46 76 001 58 01
edvard.bjorkenheim@consivo.com

Anna-Greta Sjöberg, CFO
+46 76 138 13 38
anna-greta.sjoberg@consivo.com

Consivo Group AB (publ)
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm