

Bokslutskommuniké

consivo

1 januari – 31 december 2024

Perioden oktober – december

- Nettoomsättningen ökade med 1,1 procent till 400,6 MSEK (396,1)
- EBITA ökade med 5,2 procent till 38,6 MSEK (36,6)
- Justerad EBITA ökade med 10,2 procent till 40,4 MSEK (36,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 36,9 MSEK (36,5)
- Periodens resultat uppgick till 26,2 MSEK (-16,9)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 82,7 MSEK (33,7)

Perioden januari – december

- Nettoomsättningen ökade med 1,7 procent till 1 582,8 MSEK (1 556,4)
- EBITA ökade med 5,5 procent till 142,3 MSEK (134,9)
- Justerad EBITA ökade med 6,8 procent till 145,1 MSEK (135,8)
- Rörelseresultatet uppgick till 135,8 MSEK (132,8)
- Periodens resultat uppgick till 93,5 MSEK (49,4)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 125,5 MSEK (98,7)
- Nettoskuld/EBITDA rullande 12 månader uppgick till 1,4 ggr (1,3)

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Den 3 januari förvärvades den danska dagligvarudistributören L'Italia Buona ApS
- Den 31 januari förvärvades den finska dagligvarudistributören Mixtec Oy
- Ett nytt kreditavtal som ersatte det tidigare tecknades i januari och har en låneram på 415 MSEK

Nettoomsättning
okt–dec

401

MSEK

Rörelseresultat
okt–dec

37

MSEK

Nettoomsättning
jan–dec

1 583

MSEK

Rörelseresultat
jan–dec

136

MSEK

Nyckeltal

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Totala intäkter	403,0	402,0	0,3	1 590,1	1 567,6	1,4
Nettoomsättning	400,6	396,1	1,1	1 582,8	1 556,4	1,7
EBITA	38,6	36,6	5,2	142,3	134,9	5,5
EBITA marginal, %	9,6	9,1	-	8,9	8,6	-
Rörelseresultat	36,9	36,5	1,3	135,8	132,8	2,3
Rörelsemarginal, %	9,2	9,1	-	8,5	8,5	-
Resultat före skatt ¹⁾	33,5	-20,4	264,2	118,2	63,2	87,0
Nettomarginal, %	8,3	-5,1	-	7,4	4,0	-
Vinstmarginal, %	6,2	-4,2	-	5,8	3,2	-
Periodens resultat ^{1), 2)}	26,2	-16,9	248,5	93,5	49,4	87,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82,7	33,7	145,7	125,5	98,7	27,2
Nettoskuld/EBITDA	1,4	1,3	7,7	1,4	1,3	7,7

1) Under kvartal 4 2023 lämnades ett koncernbidrag om 51,5 MSEK.

2) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se Övrig information för mer detaljer.



VD har ordet

Ökad lönsamhet under fjärde kvartalet

Under fjärde kvartalet ökade omsättningen med 1,1 procent och uppgick till 400,6 MSEK (396,1). Den organiska omsättningsökningen under perioden var 0,2 procent. EBITA steg med 5,2 procent jämfört med samma period i fjol till 38,6 MSEK (36,6). Förbättringen drevs av en marginalökning från 9,1 procent till 9,6 procent. Mer än hälften av marginalökningen härrör från Finfact som vi förvärvade i januari 2024, vars intjäning koncentrerades till det första och fjärde kvartalet av året.

Kvartalet belastades av engångskostnader om 1,8 MSEK kopplat till förvärvsaktiviteter. Justerat för dessa jämförelsestörande poster, vilka framgent kommer att redovisas separat, ökade EBITA i sista kvartalet med 10,2 procent, varav 4,1 procent organiskt.

Services

Affärsområdet Services omsättning för fjärde kvartalet uppgick till 203,7 MSEK (199,8) en tillväxt om 2,0 procent varav 0,2 procent organiskt. EBITA ökade med 11,3 procent till 17,7 MSEK. Exkluderat förvärvet av Finfact minskade resultatet med 2,9 procent. Den svenska marknaden, vår största sett till omsättning, påverkades av några större kundtapp i slutet av 2023 och början av 2024. Dessa är nu i stort sett återhämtade. Andelen och utfallet av kommissionsersättningar, som främst realiserades under det fjärde kvartalet, var dock lägre än samma period föregående år vilket påverkade såväl omsättning som resultat. I Norge var aktivitetsnivån lägre än motsvarande kvartal föregående år, vilket berörde andelen tilläggsuppdrag och bidrog till något minskad omsättning och resultat. Den finska verksamheten fortsatte att växa både gällande intäkter och resultat, och även i Danmark ökade omsättningen och resultatet, även om marginalen fortfarande är under målsättningen. De åtgärder vi genomfört inom hygienlösningar har lett till en tydlig förbättring av EBITA, trots en lägre omsättning. Dessutom har vår kundbenchmarkverksamhet bidragit positivt till både omsättnings- och resultatutveckling.

Products

Affärsområdet Products omsättning uppgick till 198,8 MSEK, en tillväxt om 0,5 procent. Marginalen fortsätter förbättras successivt och ökade från 7,7 procent till 8,4 procent. EBITA steg till 16,8 MSEK (15,3). Marginalökningen beror på att verksamheterna med högre marginal ökade sin andel av totalintäkten. I Sverige är våra produkter främst inriktade på marknaden för restaurang och storhushåll (food service), som fortfarande har en avväntad efterfrågan, vilket bromsade tillväxten. I Finland ökade efterfrågan både på produkter vi representerat länge och på nylanseringar. Den kraftiga tillväxten i den norska verksamheten fortsatte, och i kvartalet trefaldigades omsättningen med förbättrad marginal.

Affärsområdet kompletteras från och med januari 2025 genom förvärvet av distributionsbolaget L'Italia Buona i Danmark och från februari genom förvärvet av distributionsbolaget Mixtec i Finland.

Helåret 2024

Vi summerar året med en omsättning om 1 582,8 MSEK, en tillväxt om 1,7 procent, varav organiskt 1,2 procent. Detta underskrider våra ambitioner, men är i nivå med tillväxten på de marknader våra verksamheter är aktiva inom. De två affärsområdena är nu jämnstora då Services växte med 3,0 procent och Products med 0,5 procent.

EBITA-marginalen ökade från 8,6 procent 2023 till 8,9 procent 2024. Om vi exkluderar jämförelsestörande poster relaterade till förvärv om 1,9 MSEK samt en donation till stöd för Ukraina om 1 MSEK, steg marginalen till 9,1 procent. EBITA ökade med 5,5 procent till 142,3 MSEK (134,9) och justerat för de jämförelsestörande posterna var ökningen 6,8 procent till 145,1 MSEK (135,8). Givet marknadsförhållandena är jag mycket nöjd med den siffran.

Services ökade EBITA med 6,0 procent drivet av den utmärkta utvecklingen i Finland och Finfact-förvärvet. I Products steg EBITA 7,4 procent tack vare resultatökningen i de finska och norska verksamheterna.

Framåt

Fokus ligger på tillväxt. Vi ser att i takt med att köpkraften stärks börjar konsumtionen successivt öka i butiker och restauranger i Norden. Denna återhämtning skapar en ökad efterfrågan på våra tjänster och varor och möjliggör fortsatt expansion. Vårt mål för 2025 är en EBITA-tillväxt på minst 15 procent. Verksamheterna i affärsområdena har definierat sina tillväxtinitiativ och framskrider i genomförandet. Under 2024 gjordes flera organiska tillväxt-



satsningar, som förväntas ge utdelning under 2025. Vi har bra momentum i Finland, i Norge har vi vunnit betydande kontrakt inom både distribution och fältsälj inför 2025, i Sverige förväntar vi oss en stabil utveckling och i Danmark en återhämtning inom Services.

Utöver det har vi gjort två förvärv i början av 2025. Genom förvärvet av L'Italia Buona etablerar vi vårt distributionserbjudande i Danmark och planerar att skala upp verksamheten. I Finland förvärvades Mixtec, ett finskt distributionsbolag med fokus på food service. Mixtec kommer över tid att fusioneras med Prescott, där vår nuvarande distributionsverksamhet i Finland bedrivs. På så sätt formas en stark och växande distributör både inom dagligvaruhandeln och food service med långsiktigt mål att bli den ledande livsmedelsdistributören i Finland.

Vi har i januari 2025 omförhandlat vår finansiering och säkerställt utökad kapacitet, vilket ger oss handlingsutrymme för framtida förvärv.

Jag vill även tacka våra medarbetare för engagemanget och det värdefulla arbetet under året. Er insats är avgörande för vår framgång och jag ser med tillförsikt fram mot 2025.

Stockholm i februari 2025

Edvard Björkenheim
VD Consivo Group

Consivo – en ledande aktör inom utvalda nischer

Consivo verkar i utvalda nischer på den nordiska dagligvarumarknaden i gränssnittet mellan varumärkesägare, grossister, försäljningsställen och konsumenten.

Genom våra dotterbolag erbjuder vi såväl attraktiva produkter som utvalda tjänster som stärker varumärkesägarens position, förbättrar deras produkters tillgänglighet och driver ökad försäljning till nordiska konsumenter på ett effektivt och hållbart sätt.

Unik förmåga att skapa värde

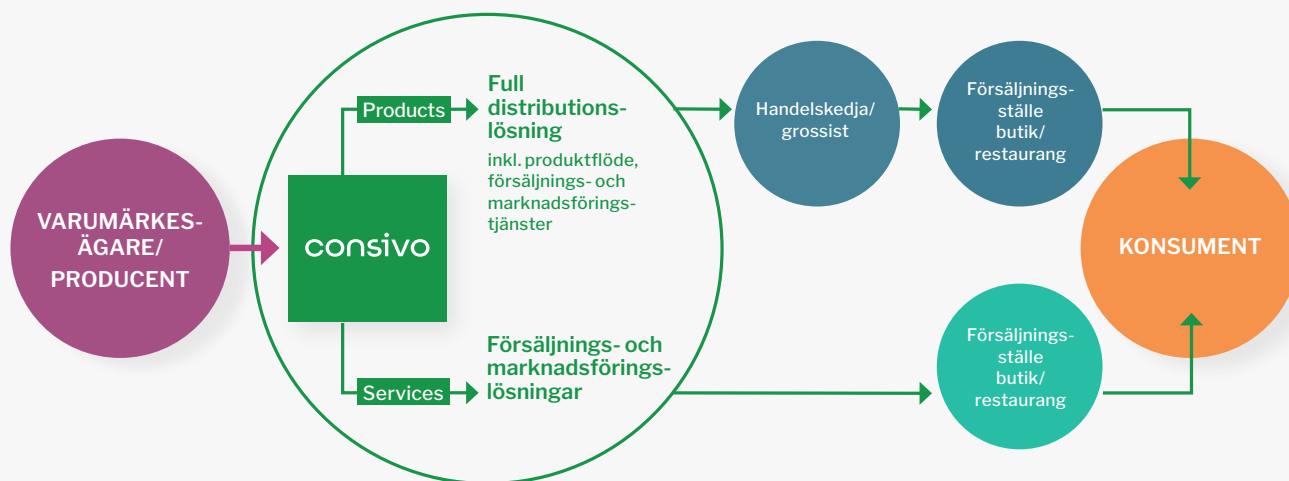
Med över 1 000 professionella medarbetare och bred kompetens tvärs över hela värdekedjan har Consivo en unik förmåga att bidra till att skapa såväl kommersiellt som ekonomiskt värde för alla aktörer på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi kan tack vare vår djupa kunskap om marknaden erbjuda såväl lokala som pan-nordiska lösningar.

Våra kunder

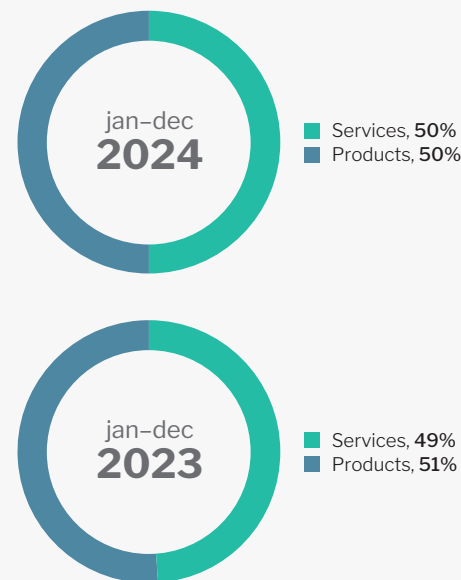
Våra kunder utgörs huvudsakligen av varumärkesägare, handelskedjor, livsmedelsindustri samt foodserviceföretag i Norden.

Våra affärsområden

Våra bolag är organiserade i två affärsområden, Services respektive Products. Inom våra affärsområden Services och Products agerar vi som länk mellan Varumärkesägare/Producent och Konsumenten.



Nettoomsättning per affärsområde



Koncernens utveckling – nettoomsättning

Oktober – december

Under fjärde kvartalet 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 400,6 MSEK (396,1), en ökning med 1,1 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 0,2 procent.

Nettoomsättningen från Services ökade med 2,0 procent till 203,7 MSEK (199,8), vilket utgjorde 51 procent (50) av koncernens totala nettoomsättning. Verksamheten i Finland ökade organiskt med 16 procent, medan övriga nordiska marknader haft en mer avvaktande utveckling, huvudsakligen drivet av en lägre aktivitetsnivå hos våra uppdragsgivare samt lägre kommissionsersättningar.

Nettoomsättningen från Products ökade med 0,5 procent till 198,8 MSEK (197,8). Omsättningen på den svenska marknaden, som utgör cirka 67 procent av affärsområdets omsättning, minskade med 2,6 procent på grund av förändrad produktmix till kategorier med lägre volym men högre marginal. På den finska marknaden avslutades året starkt och omsättningen ökade med 12,8 procent. På den norska marknaden har man fortsatt att teckna nya distributionsavtal under kvartalet och omsättningen ökade trefaldigt, från låga nivåer.

I januari 2024 förvärvades det finska undersökningsföretaget Finfact Oy. Förvärvet bidrog under kvartalet med 0,9 procent av omsättningstillväxten.

Januari – december

Under perioden uppgick koncernens nettoomsättning till 1 582,8 MSEK (1 556,4), en ökning med 1,7 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 1,2 procentenheter.

Nettoomsättningen från Services ökade med 3,0 procent till 791,5 MSEK (768,3), vilket utgjorde 50 procent (49) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Tillväxten drevs främst av en 17-procentig organisk ökning i de finska verksamheterna samt 5,0 procent ökning i de danska bolagen. Omsättningen minskade med en procent på den svenska respektive norska marknaden som en följd av några större kundtapp i slutet av 2023 och början av 2024 - vilka successivt ersatts med nya avtal under perioden - samt som en följd dels av lägre aktivitetsnivå hos uppdragsgivarna, dels av lägre kommissionsbaserad ersättning. Omsättningen från kundbenchmarkverksamheten, vilken ingår i Services under varumärkena Gradient och Finfact, växte dels organiskt med 4,8 procent dels genom förvärvet av Finfact.

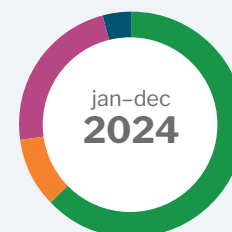
Under samma period ökade nettoomsättningen från Products med 0,5 procent till 797,5 MSEK (793,4).

Omsättningen på den svenska marknaden minskade med 0,3 procent på grund av förändrad produktmix till kategorier med lägre volym men högre marginal. Omsättningstillväxten på den finska marknaden uppgick till 7,1 procent. I Norge ökade omsättningen, från låga nivåer, med 138 procent.

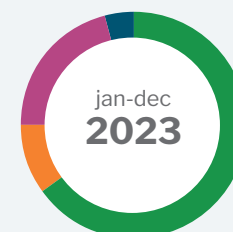
Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Services	203,7	199,8	2,0	791,5	768,3	3,0
Products	198,8	197,8	0,5	797,5	793,4	0,5
Övrigt	-2,0	-1,5	-	-6,3	-5,3	-
Totalt	400,6	396,1	1,1	1 582,8	1 556,4	1,7

Nettoomsättning

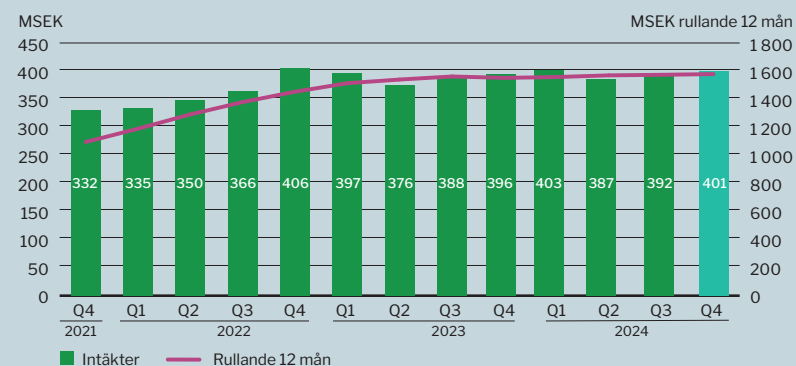


■ Sverige, 63%
■ Norge, 10%
■ Finland, 23%
■ Danmark, 4%



■ Sverige, 65%
■ Norge, 10%
■ Finland, 21%
■ Danmark, 4%

Nettoomsättning per kvartal



Koncernens utveckling – EBITA

Oktober – december

EBITA-resultatet ökade med 5,2 procent till 38,6 MSEK (36,6), varav den organiska EBITA-tillväxten uppgick till 4,1 procent, det förvärvade bolaget Finfact bidrog med 6,1 procent, och jämförelsestörande poster - bestående av förvärvsrelaterade kostnader - bidrog med -5,0 procent.

EBITA-resultatet från Services ökade med 11,3 procent drivet av resultatbidraget från Finfact. Som en följd av att uppdragsgivarna har haft en något lägre aktivitetsnivå jämfört med sista kvartalet föregående år, samt att andelen kommissionsintäkter minskat (utfaller i slutet av året), var den organiska EBITA-tillväxten negativ om -2,9 procent. EBITA-marginalen ökade till 8,6 procent (7,9).

Inom Productssegmentet ökade EBITA med 9,8 procent framför allt drivet av ett starkt sista kvartal för verksamheten i Finland, samt av omsättningsökningen i Norge. EBITA-marginalen ökade till 8,4 procent (7,7).

Januari – december

EBITA-resultatet ökade med 5,5 procent till 142,3 MSEK (134,9), varav den organiska EBITA-tillväxten uppgick till 4,4 procent. Exklusive jämförelsestörande poster ökade EBITA-resultatet med 6,8 procent.

EBITA-tillväxten inom Services om 6,0 procent drivs framför allt av omsättningstillväxten i Finland, samt av bidrag från det i år förvärvade Finfact. Övriga marknader har haft en mer avvaktande utveckling och resultatet har påverkats negativt av lägre aktivitetsnivå hos uppdragsgivarna. Inom kundbenchmarkaffären har investeringar gjorts i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet, vilket givit effekt från det fjärde kvartalet.

Samtliga marknader inom Products bidrar till den positiva EBITA-tillväxten om 7,4 procent, varav tillväxten på den svenska marknaden uppgick till 2,4 procent, på den finska till 12,2 procent och på den norska till 107 procent.

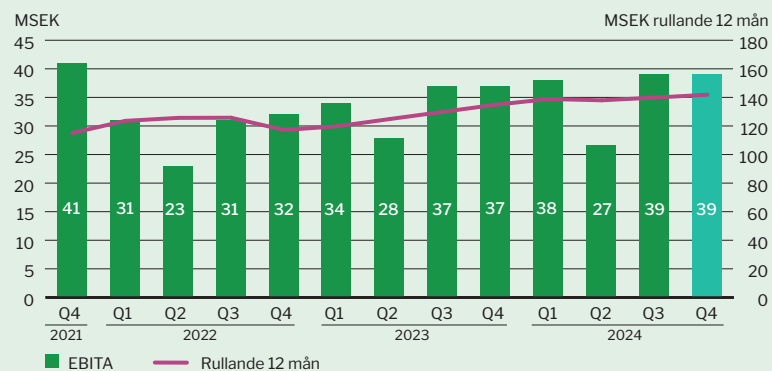
Posten Övrigt består främst av värdeförändringar på derivat och resultat från koncerngemensamma funktioner. Jämförelsestörande poster består av kostnader som uppkommit i samband med förvärv av bolag samt en engångskostnad i form av en donation till stöd för Ukraina om 1 MSEK.

EBITA per affärsområde¹⁾

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Services	17,7	15,9	11,3	56,8	53,6	6,0
EBITA marginal, %	8,6	7,9	-	7,1	6,9	-
Products	16,8	15,3	9,8	62,5	58,2	7,4
EBITA marginal, %	8,4	7,7	-	7,8	7,3	-
Övrigt	5,9	5,4	8,4	25,8	24,0	7,2
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	40,4	36,6	10,2	145,1	135,8	6,8
Justerad EBITA marginal, %	10,0	9,1	-	9,1	8,7	-
Jämförelsestörande poster	-1,8	-	-	-2,9	-1,0	-
EBITA	38,6	36,6	5,2	142,3	134,9	5,5
EBITA marginal, %	9,6	9,1	-	8,9	8,6	-

1) Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.

EBITA per kvartal



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Oktober–december

Kassaflödet uppgick till 35,8 MSEK (19,4) under kvartalet varav 82,7 MSEK (33,7) från den löpande verksamheten.

Kassaflöde

Januari–december

Årets kassaflöde uppgick till -38,6 MSEK (23,7), varav 125,5 MSEK (98,7) från den löpande verksamheten. Amortering av banklån har haft en effekt på kassaflödet med -99,2 MSEK (-56,2) och upptagande av banklån har haft en effekt på kassaflödet med 97,6 MSEK (159,3). Under perioden utbetalades utdelning om 110,0 MSEK (100,7). Förvärv av företag har påverkat kassaflödet med -9,4 MSEK (-93,1).

Finansiell ställning

Per den 31 december 2024 uppgick likvida medel till 36,7 MSEK jämfört med 74,3 MSEK föregående år. Banklån uppgick till 227,7 MSEK (229,1) och avser huvudsakligen nyttjad del om 85 MSEK på en revolverande kredit (RCF) om 100 MSEK samt ett lån om 137,6 MSEK. Båda krediterna har slutförfall i januari 2026. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 63,0 MSEK (64,5). Outnyttjade banklimiter uppgick till 65 MSEK (105).

Nettoskuld till EBITDA uppgick till 1,4 (1,3) och finansnettot uppgick till -17,6 MSEK (-18,1). Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 34,0 procent (34,4).

I januari 2025 har refinansiering skett av befintligt huvudsakligt banklån, vilket ersatts med ett nytt med en låneram om 415 MSEK, varav RCF 175 MSEK, samt en kontokredit om 50 MSEK. Lånet löper i två år med möjlighet till förlängning till upp till fem år.

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari–december 2024 uppgick till -24,8 MSEK (-13,8), motsvarande en effektiv skatt om 21 procent (22).

Medarbetare

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 1 190 (1 071).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under året uppgick till 51,5 MSEK (50,2). EBITA uppgick till 24,8 MSEK (24,1) och resultat före skatt uppgick till 87,9 MSEK (33,2).

Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 31 december 2024 -200,4 MSEK (-166,2). Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 5 (5) personer.

Nettoskuld

MSEK	31 dec 2024	30 sep 2024	30 jun 2024	31 mar 2024	31 dec 2023
Likvida medel	36,7	0,2	47,7	54,0	74,3
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	-227,7	-263,7	-226,7	-199,6	-229,1
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) exklusive finansiell leasing	-191,0	-263,5	-179,0	-145,6	-154,8
Skulder avseende finansiell leasing	-63,0	-61,4	-64,6	-66,0	-64,5
Nettokassa (+)/Nettoskuld (-) inklusive finansiell leasing	-253,9	-325,0	-243,6	-211,6	-219,3
EBITDA, R12 ¹⁾	187,2	183,4	180,8	179,9	175,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,4	1,8	1,3	1,2	1,3
Outnyttjad RCF och checkräkningskredit	65	50	110	135	105

1) Från december 2024 återläggs jämförelsestörande poster i EBITDA, R12.



Våra affärsområden

Services

Våra lösningar

Våra kunder letar efter en partner som kan ge dem de optimala förutsättningarna för försäljning och marknadsföring i butik. Genom skräddarsydda lösningar är vi varumärkesägarens förlängda arm. Vi genomför deras försäljnings- och marknadsaktiviteter och redovisar mätbara resultat. Detta gör vi genom att exempelvis:

- Säkerställa att produkten finns butiken
- Synliggöra produkten för konsumenten på ett attraktivt sätt
- Genomföra kampanjer och kampanjexponeringar

Våra kunder

Kunderna består främst av varumärkesägande producenter med snabbrikliga konsumentprodukter och leverantörer inom livsmedel, drycker, egenvård och non food produkter, allt ifrån större internationella aktörer till små och mer lokala företag.

Affärsområdets utveckling oktober – december

Nettoomsättningen ökade med 2,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 203,7 MSEK (199,8). Den organiska tillväxten uppgick till 0,2 procent exkluderat förvärvet av Finfact. Under perioden har verksamheten i Finland ökat organiskt med 16 procent, medan övriga nordiska marknader haft en mer avvaktande utveckling vilket bland annat förklaras av en något lägre aktivitetsnivå hos våra uppdragsgivare, några större kundtapp som successivt ersatts med nya avtal under året, samt i viss mån lägre kommissionsbaserad ersättning. Efterfrågan av hygienprodukter till restauranger och storkök är fortsatt svagare än under samma kvartal föregående år, vilket speglar den minskade försäljningen inom restaurangbranschen.

EBITA-resultatet ökade med 11,3 procent och uppgick till 17,7 MSEK (15,9). Det förbättrade EBITA-resultatet för Services hänförs till resultatbidrag från Finfact som förvärvades i januari 2024. De investeringar i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet i kundbenchmarkaffären som genomförts under året började ge effekt under kvartalet.

Affärsområdets utveckling januari – december

Nettoomsättningen ökade med 3,0 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 791,5 MSEK (768,3). Den organiska tillväxten uppgick till 2,0 procent. Omsättnings-tillväxten drivs av tillväxten om 17,5 procent i Finland och 5,0 procent i Danmark. Några större kundtapp i Sverige och Norge i slutet av 2023 och början av 2024, vilka successivt ersatts med nya avtal under året, samt att uppdragsgivarna hade en lägre aktivitetsnivå, samt i viss mån lägre kommissionsbaserad ersättning bidrog tillsammans till en minskad omsättning med en procent på dessa marknader. Omsättningen av hygienprodukter till restaurangbranschen minskade med 11,9 procent och ökade med 4,8 procent i kundbenchmarkverksamheten.

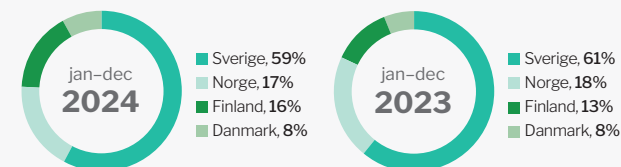
EBITA-resultatet ökade med 6,0 procent till 56,8 MSEK (53,6) och drivs främst av resultatbidrag från det förvärvade Finfact. EBITA-tillväxten var organiskt -2,0 procent, som en följd av den lägre aktivitetsnivån i Sverige och Norge samt drivet av investeringar i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet i kundbenchmarkaffären.

Nyckeltal¹⁾

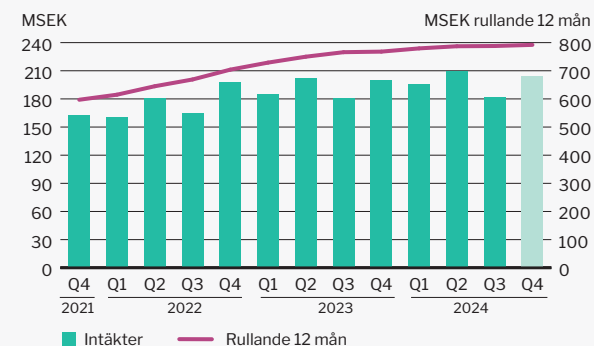
MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Nettoomsättning	203,7	199,8	2,0	791,5	768,3	3,0
EBITA	17,7	15,9	11,3	56,8	53,6	6,0
Rörelseresultat	16,5	15,8	4,4	51,8	53,1	-2,5
Resultat före skatt	18,4	17,3	6,4	53,3	54,3	-1,8

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värderna inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet

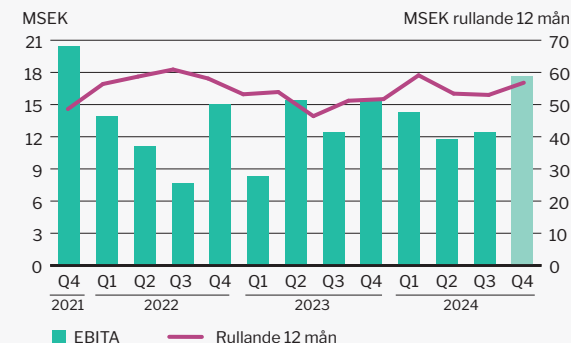
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Products

Våra lösningar

- Vi representerar internationella och lokala varumärken på den nordiska marknaden. Slutkunden det vill säga konsumenterna efterfrågar varor som är prisvärda och tillgodoser deras preferenser. Våra kunder letar efter en partner som kan föse slutkunden med produkter som är konkurrenskraftiga, har hög efterfrågan och skapar lönsamhet.
- Genom kontinuerlig utveckling av produktsortimentet säkerställer vi att vårt kunderbjudande består av produkter som är attraktiva i våra kunders och slutkundens ögon.
- Vi är också varumärkesägare och våra egna produkter står för 47 procent av affärsområdets försäljning.

Våra kunder

Inom restaurang och storhushåll utgörs kunderna främst av grossister, som i sin tur levererar till professionella kök, både inom den offentliga och privata sektorn. Inom dagligvaruhandeln är kunderna handelskedjor, som levererar konsumentprodukter till butiker.

Affärsområdets utveckling oktober – december

Inom Products ökade nettoomsättningen under kvartalet med 0,5 procent till 198,8 MSEK jämfört med 197,8 MSEK motsvarande period föregående år. Omsättningstillväxten hänförs till en tillväxt om 12,6 procent på den finska marknaden samt en trefaldig ökning, från låga nivåer, på den norska marknaden. Omsättningen minskade på den svenska marknaden, som utgör 67 procent av affärsområdets omsättning, vilket främst förklaras av en förändrad produktmix. EBITA-resultatet ökade 9,8 procent till 16,8 MSEK (15,3), framför allt drivet av ökad omsättning i Finland och Norge, men även av god kostnadskontroll samt den gynnsamt förändrade produktmixen.

Affärsområdets utveckling januari – december

Inom Products ökade nettoomsättningen under året med 0,5 procent till 797,5 MSEK jämfört med 793,4 MSEK motsvarande period föregående år. Årets omsättningstillväxt kom från en ökning om 7,1 procent i Finland och en ökning om 138 procent i Norge, om än från låga nivåer. Samtidigt minskade omsättningen i Sverige med 0,3 procent, främst på grund av en förändrad produktmix från kategorier med hög volym till kategorier med lägre omsättning men med högre marginal.

Den gynnsammare produktmixen samt god kostnadskontroll har resulterat i ökad EBITA-marginal till 7,8 procent (7,3) och ett EBITA-resultat om 62,5 MSEK (58,2). Consivobolagen fortsätter få listningar av nya produkter hos de stora handelskedjorna i Sverige, Norge och Finland. Dessa kommer framåt att vara ett bra komplement till den nuvarande portföljen.

Kundkategori

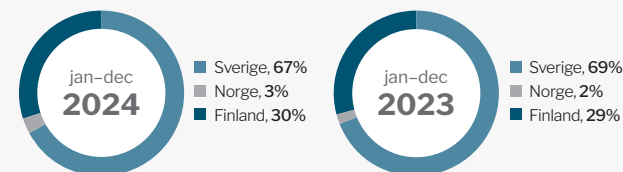


Nyckeltal¹⁾

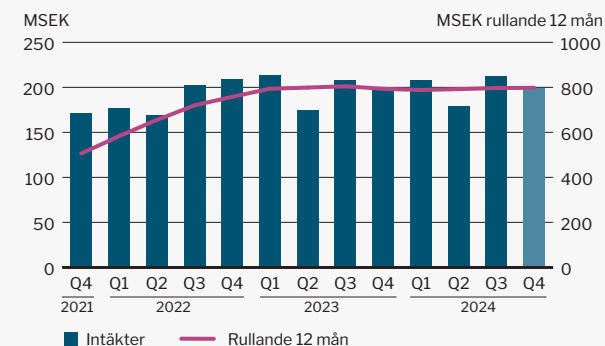
MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	%-uell förändring	jan-dec 2024	jan-dec 2023	%-uell förändring
Nettoomsättning	198,8	197,8	0,5	797,5	793,4	0,5
EBITA	16,8	15,3	9,8	62,5	58,2	7,4
Rörelseresultat	16,4	14,9	10,1	61,1	56,8	7,6
Resultat före skatt	18,2	16,4	11,0	62,9	58,3	7,9

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värderna inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.

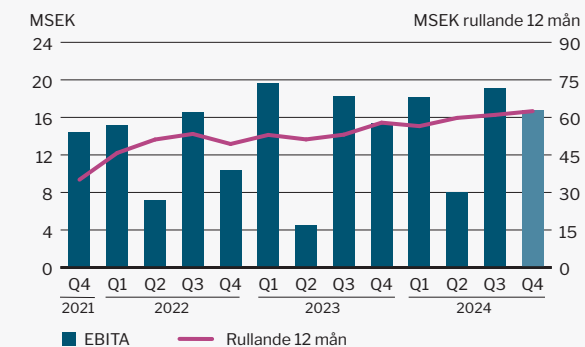
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	3	400,6	396,1	1 582,8	1 556,4
Övriga rörelseintäkter	5	2,4	5,9	7,3	11,2
		403,0	402,0	1 590,1	1 567,6
Handelsvaror		-188,7	-185,2	-757,0	-752,9
Övriga externa kostnader		-33,6	-34,0	-134,9	-138,5
Personalkostnader		-130,8	-132,7	-512,9	-498,9
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12,6	-11,1	-48,5	-41,5
Övriga rörelsekostnader		-0,5	-2,5	-1,0	-3,0
Rörelseresultat		36,9	36,5	135,8	132,8
Finansiella intäkter		0,9	1,1	1,2	2,0
Finansiella kostnader		-4,4	-6,4	-18,7	-20,1
Finansnetto		-3,4	-5,3	-17,6	-18,1
Koncernbidrag		-	-51,5	-	-51,5
Resultat före skatt		33,5	-20,4	118,2	63,2
Skatt		-7,3	3,4	-24,8	-13,8
Periodens resultat		26,2	-16,9	93,5	49,4
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		26,2	-16,9	93,5	49,4
Periodens resultat		26,2	-16,9	93,5	49,4

MSEK	Not	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Övrigt totalresultat					
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen					
Periodens förändringar i verkligt värde på kassa-flödessakringar		0,3	-1,7	1,1	-3,0
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		3,1	-10,4	3,0	-10,6
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		-0,0	2,5	-0,2	2,8
Periodens övrigt totalresultat		3,3	-9,6	3,8	-10,9
Periodens totalresultat		29,5	-26,6	97,3	38,6
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>					
Moderbolagets aktieägare		29,5	-26,6	97,3	38,6
Periodens totalresultat		29,5	-26,6	97,3	38,6

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill		426,2	426,1
Övriga immateriella tillgångar		14,1	5,5
Summa immateriella anläggningstillgångar		440,3	431,7
Nyttjanderättstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		65,5	66,7
Summa nyttjanderättstillgångar		65,5	66,7
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer		7,7	7,6
Summa materiella anläggningstillgångar		7,7	7,6
Finansiella anläggningstillgångar			
Långfristiga fordringar	6	1,5	1,7
Uppskjutna skattefordringar		1,1	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,6	2,5
Summa anläggningstillgångar		516,0	508,4
Varulager		88,6	89,9
Kundfordringar		170,7	167,1
Skattefordringar		2,8	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		35,1	35,9
Övriga fordringar		5,2	7,1
Kortfristiga placeringar	6	0,3	0,4
Likvida medel		36,7	74,3
Summa omsättningstillgångar		339,4	374,8
Summa tillgångar		855,4	883,3

MSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital			
Aktiekapital		10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8
Reserver		4,8	1,0
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		222,7	239,1
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		291,3	304,0
Summa eget kapital		291,3	304,0
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder		182,7	185,3
Långfristiga leasingskulder		29,5	33,4
Uppskjutna skatteskulder		15,6	14,5
Summa långfristiga skulder		227,7	233,2
Kortfristiga räntebärande skulder	6	44,9	43,9
Kortfristiga leasingskulder		33,5	31,1
Förskott från kunder		10,7	9,7
Leverantörsskulder		82,1	92,0
Skatteskulder		5,4	7,2
Övriga skulder	6	50,2	49,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		109,5	113,2
Summa kortfristiga skulder		336,4	346,1
Summa skulder		564,1	579,3
Summa eget kapital och skulder		855,4	883,3

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Ingående eget kapital ¹⁾	304,0	325,2
Periodens totalresultat	97,3	38,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-110,0	-100,7
Aktieägartillskott	-	40,9
Utgående eget kapital	291,3	304,0
Eget kapital hänförligt till:		
Moderbolagets aktieägare	291,3	304,0
Utgående eget kapital	291,3	304,0

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022.
För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Den löpande verksamheten					
Resultat före skatt		33,5	-20,4	118,2	63,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12,1	11,0	48,3	43,1
Betald inkomstskatt		-3,8	5,2	-30,6	-19,9
		41,8	-4,1	136,0	86,4
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		5,0	-12,0	2,4	-0,7
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		26,8	22,6	0,7	3,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		9,2	27,3	-13,5	9,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82,7	33,7	125,5	98,7
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1,0	-0,6	-3,2	-3,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		0,1	-	0,1	1,6
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-0,1	-1,3	-1,5
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-7,0	-9,4	-93,1
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		0,3	0,2	0,3	15,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-0,8	-7,5	-13,6	-81,6
Finansieringsverksamheten					
Aktieägartillskott		-	40,9	-	40,9
Utdelning		-	-	-110,0	-100,7
Upptagna lån		10,7	-0,1	97,6	159,3
Amortering av lån		-46,8	-37,4	-99,2	-56,2
Amortering av leasingskulder		-10,0	-10,2	-38,9	-36,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-46,1	-6,8	-150,5	6,6
Periodens kassaflöde		35,8	19,4	-38,6	23,7
Likvida medel vid periodens början		0,2	58,1	74,3	53,9
Valutakursdifferens i likvida medel		0,7	-3,2	1,0	-3,3
Likvida medel vid periodens slut		36,7	74,3	36,7	74,3

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		12,1	12,3	51,5	50,2
		12,1	12,3	51,5	50,2
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-2,4	-3,1	-11,3	-11,6
Personalkostnader		-3,8	-3,8	-15,3	-14,4
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		-0,0	0,3	-0,0	-0,1
Rörelseresultat		5,9	5,8	24,8	24,0
Resultat från finansiella poster					
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	32,0	26,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,9	1,0	1,6	1,8
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8,3	-9,6	-22,4	-23,0
Resultat efter finansiella poster		-1,5	-2,8	36,0	28,8
Bokslutsdispositioner		51,8	4,4	51,8	4,4
Resultat före skatt		50,4	1,6	87,9	33,2
Skatt		-11,9	-1,7	-11,9	-1,7
Periodens resultat¹⁾		38,5	-0,2	76,0	31,5

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar		0,5	0,4
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag		633,1	633,1
Uppskjutna skattefordringar		1,1	-
Summa anläggningstillgångar		634,7	633,5
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		2,7	5,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,8	0,9
Summa kortfristiga fordringar		4,5	6,0
Kassa och bank		21,3	54,4
Summa omsättningstillgångar		25,9	60,4
Summa tillgångar		660,6	693,9

MSEK	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (83 880 stamaktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	10,0
Fritt eget kapital			
Överkursfond		53,8	53,8
Balanserat resultat		58,8	137,3
Periodens resultat		76,0	31,5
Summa eget kapital		198,5	232,6
Obeskattade reserver		71,8	63,7
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder		179,6	182,6
Summa långfristiga skulder		179,6	182,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder		43,0	43,0
Leverantörsskulder		0,5	0,5
Skulder till koncernföretag		160,2	163,6
Aktuella skatteskulder		1,3	3,1
Övriga skulder		2,0	2,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3,7	2,6
Summa kortfristiga skulder		210,7	215,0
Summa eget kapital och skulder		660,6	693,9

Noter

NOT 01

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport för koncernen, och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar och andra beräkningar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 02

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 03

Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- **Services:** Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- **Products:** Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

MSEK	Services ^{1,2)}		Products ^{1,2)}		Övrigt ²⁾		Elimineringar ^{2,3)}		Summa konsoliderat	
	okt-dec 2024	okt-dec 2023	okt-dec 2024	okt-dec 2023	okt-dec 2024	okt-dec 2023	okt-dec 2024	okt-dec 2023	okt-dec 2024	okt-dec 2023
Intäkter från externa kunder	202,0	198,3	198,5	197,8	-	-	-	-	400,6	396,1
Intäkter från interna kunder	1,7	1,5	0,3	0,1	12,1	12,3	-14,1	-13,9	-	-
Nettoomsättning	203,7	199,8	198,8	197,8	12,1	12,3	-14,1	-13,9	400,6	396,1
Avskrivningar ⁴⁾	-8,9	-9,1	-2,0	-1,7	-0,1	-0,1	-	-	-11,0	-10,9
EBITA	17,7	15,9	16,8	15,3	4,1	5,5	-	-	38,6	36,6
Rörelseresultat	16,5	15,8	16,4	14,9	4,0	5,8	-	-	36,9	36,5
Externt räntenetto	-0,6	-0,6	-0,1	-0,1	-3,2	-2,9	-	-	-3,9	-3,6
Internt räntenetto	2,6	2,1	1,9	1,6	-	-	-4,5	-3,7	-	-
Resultat före skatt	18,4	17,3	18,2	16,4	-3,2	-54,0	-	-	33,5	-20,4

MSEK	Services ^{1,2)}		Products ^{1,2)}		Övrigt ²⁾		Elimineringar ^{2,3)}		Summa konsoliderat	
	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023	jan-dec 2024	jan-sep 2023
Intäkter från externa kunder	785,9	763,3	796,8	793,1	0,1	-	-	-	1582,8	1556,4
Intäkter från interna kunder	5,6	5,0	0,8	0,3	51,5	50,2	-57,8	-55,4	-	-
Nettoomsättning	791,5	768,3	797,5	793,4	51,5	50,2	-57,8	-55,4	1582,8	1556,4
Avskrivningar ⁴⁾	-34,2	-32,1	-7,7	-7,0	-0,2	-0,4	-	-	-42,1	-39,4
EBITA	56,8	53,6	62,5	58,2	23,0	23,1	-	-	142,3	134,9
Rörelseresultat	51,8	53,1	61,1	56,8	22,9	23,0	-	-	135,8	132,8
Externt räntenetto	-2,4	-2,0	-0,4	-0,4	-13,7	-13,2	-	-	-16,6	-15,6
Internt räntenetto	4,0	3,2	2,3	2,0	-	-	-6,3	-5,2	-	-
Resultat före skatt	53,3	54,3	62,9	58,3	2,1	-49,4	-	-	118,2	63,2

1) I kolumnerna "Services" och "Products" ingår IFRS-justeringar som främst består av bokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Föregående års värden är uppdaterade för jämförbarhet.

2) Tabellens rubricering ändrad under 2024. Föregående års värden uppdaterade enligt ny rubricering.

3) Kolumnen "elimineringar" avser koncerninterna elimineringar på segmentens högsta nivå.

4) Exklusive amortering av immateriella tillgångar.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 5.

NOT 04 Förvärv av rörelse

Finfact Oy

Den 2 januari 2024 förvärvade dotterbolaget Gradient Benchmark Europe AB 100 procent av aktierna i det finska benchmarking-bolaget Finfact Oy för en köpeskilling om 1162 KEUR.

Finfact Oy är den marknadsledande aktören inom B2B kund-benchmarking för den finska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

MSEK	
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	0,2
Likvida medel	2,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-0,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2,5
Övriga immateriella tillgångar	13,1
Uppskjuten skatt	-2,7
Överförd ersättning	12,9

Immateriell tillgång

Syftet med förvärvet var att finna en plattform för geografisk expansion till den finska marknaden, vilket möjliggörs genom åtkomst till Finfacts stabila kundrelationer. Hela övervärdet är allokerat som en övrig immateriell tillgång och avser Finfacts kundstock. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av över 3 år.

Goodwill

Ingen goodwill uppstod vid förvärvet av Finfact. Övervärdet har allokerats enligt ovanstående som immateriell tillgång.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Finfact Oy:s tidigare ägare om bolagets omsättning tom andra kvartalet 2025 uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 0,2 MEUR. Under året har 0,1 MEUR (1,1 MSEK) utbetalats då den första delen i villkoren var uppfylld. Utfallet av den återstående villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 1,1 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad omsättning.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	11,8
Återstående villkorad köpeskilling	1,1
Total ersättning	12,9

NOT 05 Övriga rörelseintäkter

MSEK	okt-dec 2024	okt-dec 2023	jan-dec 2024	jan-dec 2023
Försäljning av anläggningstillgångar	1,7	2,2	7,2	7,0
Valutakursdifferenser	0,2	3,1	-0,6	3,2
Återvunna kundförluster	0,0	-	0,0	0,0
Övrigt	0,5	0,6	0,7	1,0
Summa	2,4	5,9	7,3	11,2

NOT 06 Verkligt värde för finansiella instrument

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar i EUR och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår netto till -0,7 MSEK (-2,3).

NOT 07 Närstående

Consivo Group AB (publ) har under perioden januari till december köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 2,0 MSEK (2,0). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Koncernen presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Dessa nyckeltal anses ge värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan. Från och med bokslutskommunikén 2024 och framåt kommer EBITDA justerad för poster av engångskaraktär att redovisas.

Rörelsekapital

MSEK	31 dec 2024	31 dec 2023
Varulager	88,6	89,9
Kundfordringar	170,7	167,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	35,1	35,9
Övriga icke räntebärande fordringar	5,2	7,1
Summa rörelsekapital tillgångar	299,6	299,9
Rörelsekapital skulder		
Förskott från kunder	10,7	9,7
Leverantörsskulder	82,1	92,0
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	49,3	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	109,5	113,2
Summa rörelsekapital skulder	251,6	261,3
Rörelsekapital, netto	48,0	38,6

EBITDA

MSEK	jan-dec 2024	jan-sep 2024	jan-jun 2024	jan-mar 2024	jan-dec 2023	jan-sep 2023	jan-jun 2023	jan-mar 2023	jan-dec 2022
Totala intäkter	1 590,1	1 187,1	791,9	404,4	1 567,6	1 165,6	776,0	397,9	1 464,5
Handelsvaror	-757,0	-568,3	-369,5	-190,8	-752,9	-567,7	-375,4	-197,2	-741,5
Övriga externa kostnader	-134,9	-101,4	-67,4	-34,2	-138,5	-104,5	-69,3	-35,0	-124,2
Personalkostnader	-512,9	-382,1	-268,5	-130,1	-498,9	-366,2	-250,3	-122,3	-444,8
Övriga rörelsekostnader	-1,0	-0,6	-0,4	-0,7	-3,0	-0,6	-0,4	-0,1	-0,9
	184,3	134,8	86,1	48,7	174,3	126,7	80,6	43,2	153,1
Återläggning jämförelse-störande poster	2,9	1,0	1,0	0,1	1,0	1,0	1,0	1,0	0,7
	187,2	135,8	87,1	48,8	175,3	127,7	81,6	44,2	153,8

Väsentliga händelser efter perioden

- Den 3 januari förvärvades den danska dagligvarudistributören L'Italia Buona ApS
- Den 31 januari förvärvades den finska dagligvarudistributören Mixtec Oy
- Ett nytt kreditavtal som ersatte det tidigare tecknades i januari och har en låneram på 415 MSEK

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisker. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas med jämna mellanrum för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023, sidan 19.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 12 april 2024, har Consivos riskprofil inte förändrats väsentligt. Risker och osäkerheter förknippade med den geopolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makrofaktorer såsom inflation och räntor med mera.

Stockholm 21 februari 2025
Consivo Group AB (publ), Org.nr: 559027-2059

Edvard Björkenheim
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

- **9 April 2025**
Årsredovisning 2024
- **29 April 2025**
Årsstämma
- **23 Maj 2025**
Delårsrapport Q1 2025
- **22 Augusti 2025**
Delårsrapport Q2 2025
- **21 November 2025**
Delårsrapport Q3 2025

Kontaktinformation

Edvard Björkenheim, CEO
+46 76 001 58 01
edvard.bjorkenheim@consivo.com

Anna-Greta Sjöberg, CFO
+46 76 138 13 38
anna-greta.sjoberg@consivo.com

Consivo Group AB (publ)
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm