

Delårsrapport

1 januari – 30 juni 2024

consivo

Perioden april – juni

- Nettoomsättningen ökade med 3,0 procent till 387,0 MSEK (375,6)
- EBITA minskade med 4,5 procent till 26,6 MSEK (27,9)
- Rörelseresultatet uppgick till 25,0 MSEK (27,2)
- Periodens resultat uppgick till 16,6 MSEK (19,5)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 25,2 MSEK (41,0)
- Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,4 ggr (1,6)
- Consivos årsstämma hölls den 25 april 2024 varvid samtliga ledamöter omvaldes
- En donation om 1,0 MSEK (0,0) har lämnats till Ukraina via organisationerna Blågula bilen och Karavanen.

Perioden januari – juni

- Nettoomsättningen ökade med 2,3 procent till 789,8 MSEK (772,4)
- EBITA ökade med 5,3 procent till 64,9 MSEK (61,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 61,7 MSEK (60,4)
- Periodens resultat uppgick till 41,6 MSEK (41,3)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 51,3 MSEK (65,5)
- Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,4 ggr (1,6).

Händelser efter kvartalets slut

- Inga händelser efter kvartalets slut finns att rapportera.

Nettoomsättning
apr–jun

387
MSEK

Rörelseresultat
apr–jun

25
MSEK

Nettoomsättning
jan–jun

790
MSEK

Rörelseresultat
jan–jun

62
MSEK

Nyckeltal

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	%-uell förändring	jan-jun 2024	jan-jun 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning ¹⁾	387,0	375,6	3,0	789,8	772,4	2,3	1 556,4	1 573,8
EBITA	26,6	27,9	-4,5	64,9	61,6	5,3	134,9	138,1
EBITA marginal, %	6,9	7,4	-	8,2	7,9	-	8,6	8,7
Rörelseresultat	25,0	27,2	-8,2	61,7	60,4	2,1	132,8	134,1
Rörelsemarginal, %	6,5	7,2	-	7,8	7,8	-	8,5	8,5
Resultat före skatt	20,9	24,6	-15,0	52,4	52,0	0,9	63,2	63,7
Nettomarginal, %	5,4	6,5	-	6,6	6,7	-	4,0	4,0
Vinstmarginal, %	4,3	5,2	-	5,3	5,3	-	3,2	3,1
Periodens resultat ¹⁾	16,6	19,5	-15,0	41,6	41,3	0,9	49,4	49,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	25,2	41,0	-38,5	51,3	65,5	-21,7	98,7	84,5
Nettoskuld/EBITDA	1,4	1,6	15,0	1,4	1,6	15,0	1,3	1,3

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se Övrig information för mer detaljer.



VD har ordet

Consivo levererar återigen ett kvartal med tillväxt

Omsättningsökning i linje med marknaden, lägre EBITA-marginal

Mycket händer runt omkring oss och världen verkar svår att förutsäga. Å ena sidan har vi den geopolitiska instabiliteten, det kommande valet i USA, kriget i Ukraina (där vi stöder Ukraina med 1 MSEK under kvartalet!) och krisen i Mellanöstern. Å andra sidan ser vi positiva tecken med återhämtning inom detaljhandeln. I Norden har volymutvecklingen varit positiv de senaste kvartalen och den minskande inflationen och räntenivåerna stärker gradvis den nordiska konsumentens köpkraft.

Utvecklingen skiljer sig något på de nordiska marknaderna. Generellt kan sägas att detaljhandeln växer i linje med inflationen och pris är fortfarande en drivande parameter i köpbesluten. Foodservice har en mer utmanande marknad då restaurangbesöken bland konsumenterna och företagen fortfarande hämmas av de högre räntorna.

Consivos omsättning i andra kvartalet ökade jämfört med motsvarande kvartal förra året, helt i linje med marknaden. I Sverige minskade omsättningen med 1 procent främst drivet av en svag försäljning till kunder inom Foodservice-kanalen, vilka står för cirka hälften av den svenska försäljningen. I Finland fortsätter den starka tillväxten och omsättningen steg med närmare 20 procent. Både Norge och Danmark växte med 2 procent.

EBITA-marginalen landade på 6,9 procent (7,4), vilket är något lägre än förra året. Det lägre resultatet förklaras främst av en svag efterfrågan för hygienlösningar mot storkök i Sverige, den negativa lönsamheten i Danmark, som väntas svänga under årets andra halva, och av ökade personalkostnader, som drivs av löneinflation och organisatoriska satsningar.

När vi summerar det första halvåret 2024, kan vi konstatera att det är Consivos bästa någonsin, både när det gäller omsättning och EBITA, som uppgår till cirka 65 MSEK (62).

Services

Affärsområdet Services växer snabbare än marknaden i kvartalet, 3,8 procent, där samtliga länder bidrog positivt. Den större rörligheten vi såg bland varumärkesägarna kring årsskiftet, som en följd av förändrade marknadsförutsättningar, har normaliserats. Avslutade kundkontrakt har redan till stor del ersatts med avtal med nya kunder. Det utökade samarbetet länderna emellan gör det enklare för kunderna att köpa våra tjänster på flera marknader. EBITA-marginalen uppgick till 5,6 procent (7,6) i kvartalet, vilket är under våra förväntningar. Kvartalet belastades av en svag period inom hygienlösningar till storkök, den lägre lönsamheten i Danmark samt ökningen i kostnadsbasen, som överskrider omsättningstillväxten. Den något svagare marknaden som några av våra verksamheter upplever möts av selektiva kostnadsbesparingar där det är nödvändigt.

Products

Affärsområdet Products växte med 2,3 procent och EBITA-marginalen ökade till 4,5 procent från 2,6 procent under motsvarande kvartal i fjol. Liksom inom Services är omsättningen vanligtvis lägst i det andra kvartalet. Den starka tillväxten fortsatte både i Finland och Norge, där merparten av försäljningen går genom detaljhandeln. I Sverige, där försäljningen går via grossisterna till restauranger och storkök, minskade omsättningen marginellt, men tack vare aktivt arbete med produktmixen ökade marginalen. Den 12 månaders rullande omsättningen har stabiliserats kring 800 MSEK. För att ta nästa kliv ska vi utveckla våra distributionsverksamheter till att vara starka både i detaljhandels- och foodservicekanalen. Det gör oss till en mera intressant spelare lokalt mot handelskedjorna och grossisterna samtidigt som det skapar stordriftsfördelar för oss avseende logistik, IT, administration och ledning. Utöver det möjliggör det ett mer omfattande geografiskt erbjudande mot varumärkesägare och producenter.



Vi ser fram emot ett intensivt andra halvår

Vi har slutfört en strategiprocess där utvalda bolag, som representerar 80 procent av koncernens omsättning, har definierat sina viktigaste tillväxtinitiativ framåt. Initiativen är kvantifierade och ansvaren i genomförandet satta. Dessa formar basen för den fortsatta organiska tillväxten och initiativen kommer följas upp separat.

Vår pipeline av möjliga förvärvsobjekt har stärkts under andra kvartalet och konstruktiva diskussioner pågår.

Vi ser fram emot skolstarten i augusti och en spännande höst!

Stockholm i augusti 2024

Edvard Björkenheim
VD Consivo Group

Consivo – en ledande aktör inom utvalda nischer

Consivo verkar i utvalda nischer på den nordiska dagligvarumarknaden i gränssnittet mellan varumärkesägare, grossister, försäljningsställen och konsumenten.

Genom våra dotterbolag erbjuder vi såväl attraktiva produkter som utvalda tjänster som stärker varumärkesägarens position, förbättrar deras produkters tillgänglighet och driver ökad försäljning till nordiska konsumenter på ett effektivt och hållbart sätt.

Unik förmåga att skapa värde

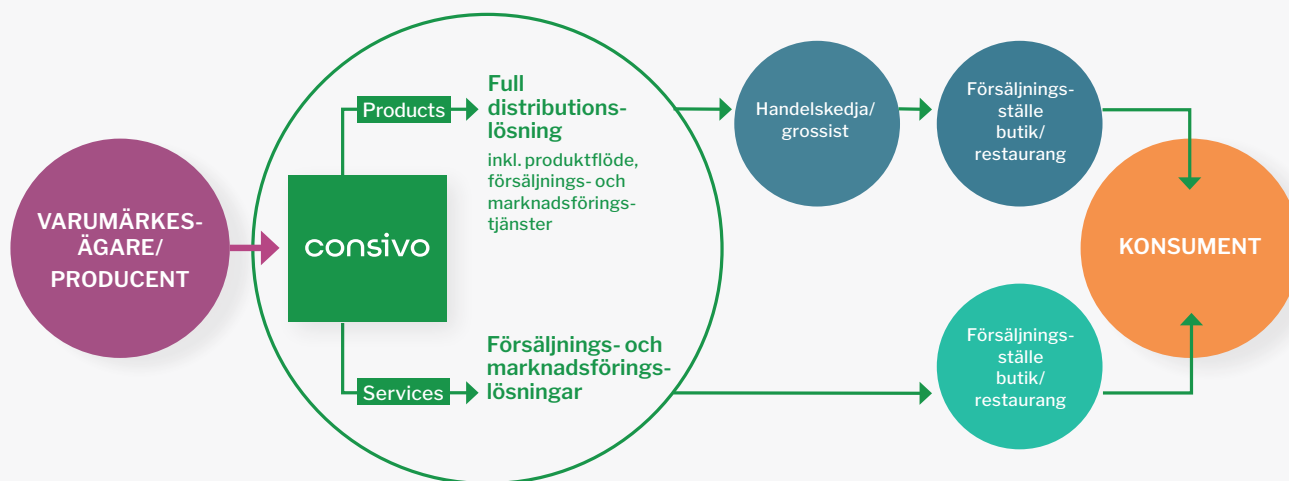
Med över 1 000 professionella medarbetare och bred kompetens tvärs över hela värdekedjan har Consivo en unik förmåga att bidra till att skapa såväl kommersiellt som ekonomiskt värde för alla aktörer på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi kan tack vare vår djupa kunskap om marknaden erbjuda såväl lokala som pan-nordiska lösningar.

Våra kunder

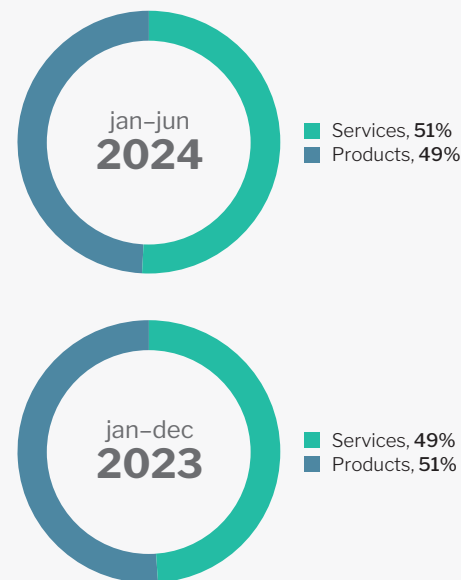
Våra kunder utgörs huvudsakligen av varumärkesägare, handelskedjor, livsmedelsindustri samt fondserviceföretag i Norden.

Våra affärsområden

Våra bolag är organiserade i två affärsområden, Services respektive Products. Inom våra affärsområden Services och Products agerar vi som länk mellan Varumärkesägare/Producent och Konsumenten.



Nettoomsättning per affärsområde



Koncernens utveckling – nettoomsättning

April – juni

Under andra kvartalet 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 387,0 MSEK (375,6), en ökning med 3,0 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 2,7 procentenheter. Nettoomsättningen från Services ökade med 3,8 procent till 209,8 MSEK (202,2), vilket utgjorde 54,2 procent (53,7) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Samtliga delområden inom Services växte med undantag för hygienprodukter till restaurang och storkök samt demo- och merchtjänster i Danmark. Under kvartalet ökade nettoomsättningen från Products med 2,3 procent till 178,7 MSEK (174,7), varav tillväxten i Sverige var negativ på grund av förändrad produktmix och tillväxten i Finland var positiv och uppgick till 21,1 procent.

I januari förvärvades det finska undersökningsföretaget Finfact Oy, som ett tilläggsförvärv till Gradient Benchmark. Finfact är den ledande aktören inom B2B kundbenchmarking på den finska marknaden. Förvärvet bidrog under kvartalet med 0,3 procentenheter av omsättningstillväxten.

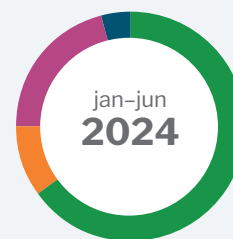
Januari – juni

Under perioden uppgick koncernens nettoomsättning till 789,8 MSEK (772,4), en ökning med 2,3 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 1,7 procentenheter. Nettoomsättningen från Services ökade med 4,9 procent till 405,9 MSEK (387,1), vilket utgjorde 51,4 procent (50,0) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Under samma period minskade nettoomsättningen från Products med 0,3 procent till 386,6 MSEK (387,8). Omsättningsminskningen för Products är framförallt driven av en förändring i produktmix på den svenska marknaden, med negativ omsättningstillväxt. Omsättningsökningen på den finska marknaden uppgick till 9,3 procent och på den norska marknaden till 39,3 procent.

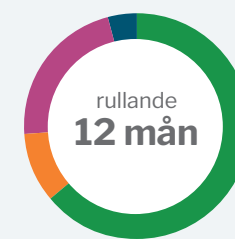
Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	%-uell förändring	jan-jun 2024	jan-jun 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Services	209,8	202,2	3,8	405,9	387,1	4,9	768,3
Products	178,7	174,7	2,3	386,6	387,8	-0,3	793,4
Övrigt	-1,5	-1,3	18,5	-2,6	-2,5	6,2	-5,3
Totalt	387,0	375,6	3,0	789,8	772,4	2,3	1 556,4

Nettoomsättning

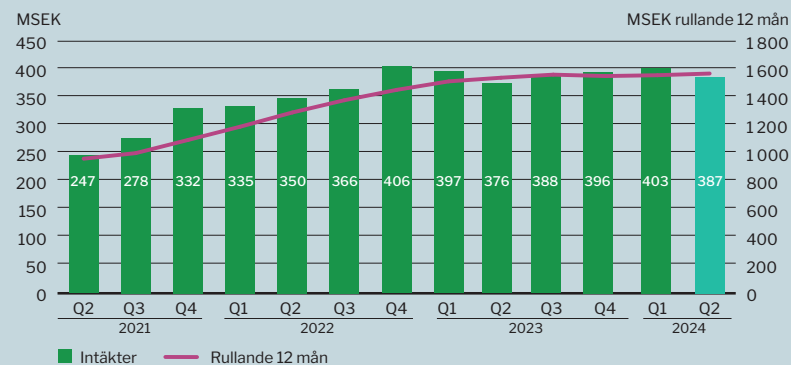


■ Sverige, 65%
■ Norge, 10%
■ Finland, 21%
■ Danmark, 4%



■ Sverige, 64%
■ Norge, 10%
■ Finland, 22%
■ Danmark, 4%

Nettoomsättning per kvartal



Koncernens utveckling – EBITA

April – juni

EBITA-resultatet minskade med 4,5 procent till 26,6 MSEK (27,9), varav den organiska EBITA-tillväxten var negativ –6,4 procentenheter. Finfact Oy, som förvärvades av Gradient Benchmark i januari, bidrog i kvartalet med positiva 1,9 procentenheter av EBITA-förändringen.

Det svagare EBITA-resultatet inom Services förklaras framför allt av högre kostnadsbas än intäkter i Danmark, där man är positionerad för leverans av tecknade avtal vilka börjar generera intäkter andra halvåret 2024. Vidare har delområdet hygienprodukter till restaurang och storkök haft ett nytt tufft kvartal med lägre efterfrågan än motsvarande period föregående år. Inom Productssegmentet ökar EBITA drivet av förändrad produktmix i Sverige och av omsättningsökning i Finland.

Posten Övrigt består främst av värdeförändringar under IFRS, resultat från koncerngemensamma funktioner samt en engångskostnad i form av en Ukrainadonation om 1 MSEK.

Januari – juni

EBITA-resultatet ökade med 5,3 procent till 64,9 MSEK (61,6), varav den organiska EBITA-tillväxten uppgick till 0,9 procentenheter.

Säsongsmässigt är kvartal två normalt svagare än kvartal 1, så också i år. Jämfört med motsvarande period föregående år har resultatet påverkats negativt av lägre omsättning inom delområdet hygienprodukter till restaurang och storkök, säljvakanser i Danmark samt i viss mån av ökat kostnadstryck avseende bilkostnader, hyror, löner och konferenskostnader.

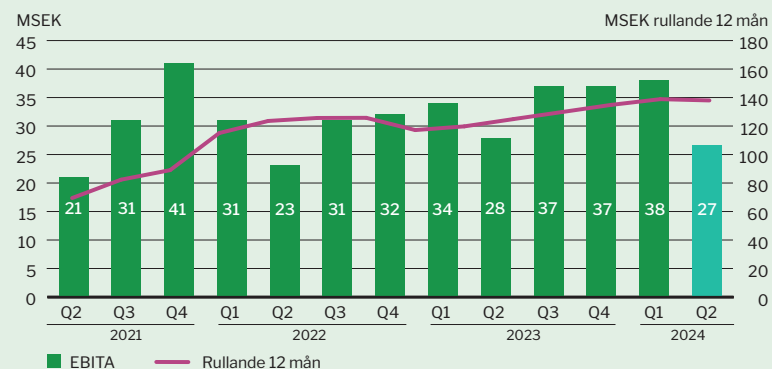
Posten Övrigt består främst av värdeförändringar under IFRS, resultat från koncerngemensamma funktioner samt en engångskostnad i form av en Ukrainadonation om 1 MSEK.

EBITA per affärsområde

MSEK	apr–jun 2024	apr–jun 2023	%-uell förändring	jan–jun 2024	jan–jun 2023	%-uell förändring	jan–dec 2023
Services	11,8	15,4	-23,8	25,5	23,8	7,3	53,6
EBITA marginal, %	5,6	7,6	-	6,3	6,1	-	7,0
Products	8,0	4,5	79,2	26,1	24,2	7,9	58,0
EBITA marginal, %	4,5	2,6	-	6,8	6,2	-	7,3
Övrigt	6,8	8,0	-14,2	13,3	13,7	-2,8	23,2
Totalt	26,6	27,9	-4,5	64,9	61,6	5,3	134,9



EBITA per kvartal



Finansiell ställning och kassaflöde

April–juni

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick till –5,8 MSEK (0,0) under kvartalet varav 25,2 MSEK (41,0) från den löpande verksamheten.

Januari–juni

Kassaflöde

För årets första sex månader uppgick kassaflödet till –28,6 (14,6) MSEK, varav 51,3 (65,5) från den löpande verksamheten. Amortering av banklån har haft en effekt på kassaflödet med –30,5 (–18,6) MSEK och omläggning av banklån har haft en effekt på kassaflödet med 0,0 (159,5) MSEK. Under perioden utbetalades utdelning om 45,0 (100,7) MSEK. Förvärv av företag har påverkat kassaflödet med –8,3 MSEK (–86,1).

Finansiell ställning

Per den 30 juni 2024 uppgick likvida medel till 47,7 MSEK jämfört med 69,3 MSEK föregående år. Banklån uppgick till 226,7 MSEK (267,1) och avser huvudsakligen nyttjad del om 40,0 MSEK på en revolverande kredit (RCF) om 100,0 MSEK samt ett lån om 180,6 MSEK. Båda krediterna har slutförfall i januari 2026. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 64,6 MSEK (61,6). Outnyttjade banklimiter uppgick till 110,0 MSEK (85,0) och avser checkräkningskredit om 50,0 MSEK och den outnyttjade delen om 60,0 MSEK på den revolverande krediten. Nettoskuld till EBITDA uppgick till 1,4 (1,6) och finansnettot uppgick till –9,2 MSEK (–8,4). Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 35,4 procent (31,2).

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari–juni 2024 uppgick till –10,8 MSEK (–10,7), motsvarande en effektiv skatt om 20,6 procent (20,6).

Medarbetare

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 698 (690).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 26,4 MSEK (26,3). EBITA uppgick till 11,6 MSEK (13,2) och resultat före skatt uppgick till 34,9 MSEK (30,7). Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 30 juni 2024 –128,2 MSEK (–108,2). Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 5 (6) personer.

Nettoskuld

MSEK	30 juni 2024	31 mars 2024	31 dec 2023	30 sep 2023	30 juni 2023
Likvida medel	47,7	54,0	74,3	58,1	69,3
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	–226,7	–199,6	–229,1	–266,7	–267,1
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) exklusive finansiell leasing	–179,0	–145,6	–154,8	–208,6	–197,8
Skulder avseende finansiell leasing	–64,6	–66,0	–64,5	–60,2	–61,6
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) inklusive finansiell leasing	–243,6	–211,6	–219,3	–268,9	–259,3
EBITDA, R12	179,8	179,8	174,3	169,3	162,8
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,4	1,2	1,3	1,6	1,6
Outnyttjad RCF och checkräkningskredit	110	135	105	85	85



Våra affärsområden

Services

Våra lösningar

Våra kunder letar efter en partner som kan ge dem de optimala förutsättningarna för försäljning och marknadsföring i butik. Genom skräddarsydda lösningar är vi varumärkesägarens förlängda arm. Vi genomför deras försäljnings- och marknadsaktiviteter och redovisar mätbara resultat. Detta gör vi genom att exempelvis:

- Säkerställa att produkten finns butiken
- Synliggöra produkten för konsumenten på ett attraktivt sätt
- Genomföra kampanjer och kampanj-exponeringar

Våra kunder

Kunderna består främst av varumärkesägande producenter med snabbrikliga konsumentprodukter och leverantörer inom livsmedel, drycker, egenvård och non food produkter, allt ifrån större internationella aktörer till små och mer lokala företag.

Affärsområdets utveckling april – juni

Nettoomsättningen ökade med 3,8 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 209,8 MSEK (202,2). Den organiska tillväxten uppgick till 3,2 procentenheter exkluderat förvärvet av Finfact. Nettoomsättningen ökade i samtliga nordiska länder, med procentuellt högst tillväxt i Finland, och översteg jämförbara index på de respektive dagligvarumarknaderna. Försäljningen av hygienprodukter till restaurang och storkök minskade, som en följd av att restaurangbranschen möter minskad försäljning.

EBITA-resultatet minskade med 23,8 procent och uppgick till 11,8 MSEK (15,4). Minskningen är driven av temporärt högre kostnader än intäkter på den danska marknaden, av utmaningarna inom delområdet hygienprodukter till restaurang och storhushåll, samt i viss mån ökat kostnadstryck på hyror, löner, konferenskostnader och bilar. Inom segmentet har nya avtal med varumärkesägare om försäljningstjänster tecknats, varav ett antal startar först under andra halvåret.

Affärsområdets utveckling januari – juni

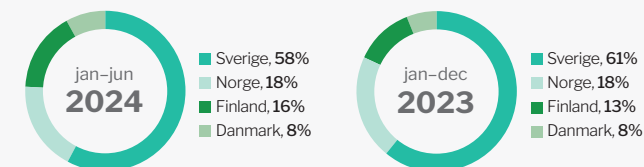
Nettoomsättningen ökade med 4,9 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 405,9 MSEK (387,1). Den organiska tillväxten uppgick till 3,7 procentenheter exkluderat förvärvet av Finfact, som förvärvades i januari. Nettoomsättningen ökade i samtliga nordiska länder med procentuellt högst tillväxt i Danmark och Finland. EBITA-resultatet ökade med 7,3 procent drivet av ett bra första kvartal och ett något mer utmanande andra kvartal och uppgick till 25,5 MSEK (23,8). EBITA-tillväxten var organiskt -4,2 procentenheter och Finfact bidrog med positiva 11,5 procentenheter.

Nyckeltal¹⁾

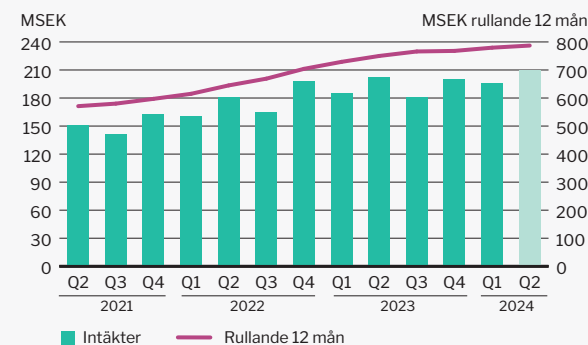
MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	%-uell förändring	jan-jun 2024	jan-jun 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Nettoomsättning	209,8	202,2	3,8	405,9	387,1	4,9	768,3
EBITA	11,8	15,4	-23,8	25,5	23,8	7,3	51,7
Rörelseresultat	10,5	15,3	-31,4	23,0	23,5	-2,2	51,2
Resultat före skatt	11,0	15,6	-29,5	24,0	24,2	-0,8	54,4

1) Detaljerad information redovisas i Not 3.

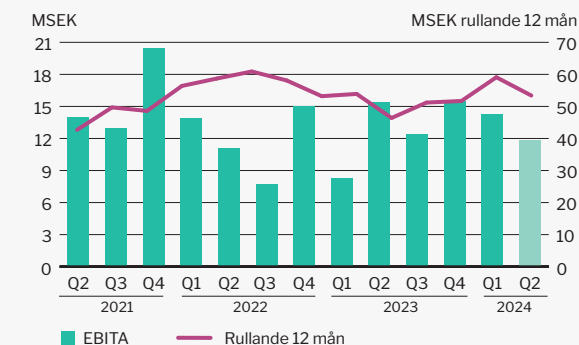
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Våra affärsområden

Products

Våra lösningar

- Vi representerar internationella och lokala varumärken på den nordiska marknaden. Slutkunden det vill säga konsumenterna efterfrågar varor som är prisvärda och tillgodoser deras preferenser. Våra kunder letar efter en partner som kan förse slutkunden med produkter som är konkurrenskraftiga, har hög efterfrågan och skapar lönsamhet.
- Genom kontinuerlig utveckling av produktsortimentet säkerställer vi att vårt kunderbjudande består av produkter som är attraktiva i våra kunders och slutkundens ögon.
- Vi är också varumärkesägare och våra egna produkter står för 25 procent av affärsområdets försäljning.

Våra kunder

I foodservicekanalen utgörs kunderna främst av grossister, som i sin tur levererar till professionella kök, både inom den offentliga och privata sektorn. I dagligvarukanalen är kunderna handelskedjor, som levererar konsumentprodukter till butiker.

Affärsområdets utveckling april – juni

Inom Products ökade nettoomsättningen under kvartalet med 2,3 procent till 178,7 jämfört med 174,7 MSEK motsvarande period föregående år. Tillväxten i Sverige var negativ på grund av förändrad produktmix, tillväxten i Finland uppgick till 21,1 procent och i Norge till 24,4 procent jämfört med samma period föregående år.

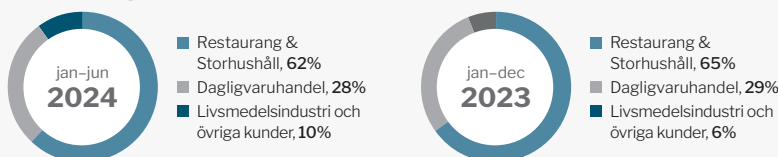
En gynnsam produktmix samt god kostnadskontroll har resulterat i förbättrad EBITA-marginal om 4,5 procent (2,6) och ett EBITA-resultat om 8,0 MSEK (4,5).

Affärsområdets utveckling januari – juni

Inom Products minskade nettoomsättningen under perioden med 0,3 procent till 386,6 MSEK jämfört med 387,8 MSEK motsvarande period föregående år. Försäljningsminskningen är en följd av förändring i produktmix på den svenska marknaden, från kategorier med hög volym och lägre marginal till kategorier med högre marginal. Omsättningen ökade med 9,3 procent på den finska marknaden och med 39,3 procent på den norska marknaden.

Den gynnsammare produktmixen samt god kostnadskontroll har resulterat i fortsatt god EBITA-marginal om 6,8 procent (6,2) och ett EBITA-resultat om 26,1 MSEK (24,2). Flera för Consivo nya listningar av produkter inom konfektyr och dryck har gjorts på den finska marknaden, vilka framåt kommer vara ett bra komplement till den nuvarande portföljen.

Kundkategori

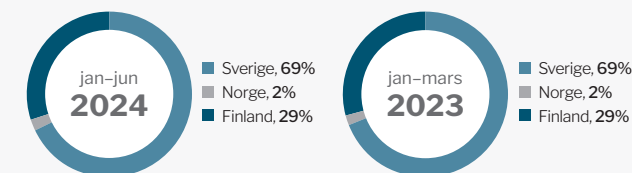


Nyckeltal¹⁾

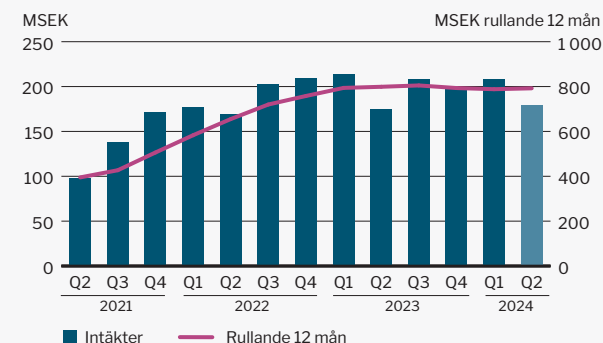
MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	%-uell förändring	jan-jun 2024	jan-jun 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Nettoomsättning	178,7	174,7	2,3	386,6	387,8	-0,3	793,4
EBITA	8,0	4,5	79,2	26,1	24,2	7,9	57,9
Rörelseresultat	7,7	4,1	86,7	25,4	23,5	8,1	56,5
Resultat före skatt	7,8	4,3	80,6	25,7	23,7	8,0	58,4

1) Detaljerad information redovisas i Not 3.

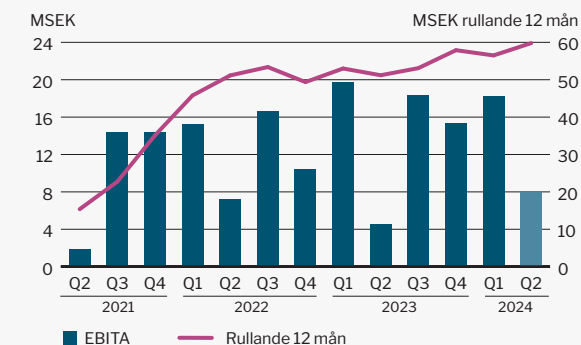
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023	rullande 12 mån
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	3	387,0	375,6	789,8	772,4	1 556,4	1 573,8
Övriga rörelseintäkter	5	0,4	2,5	2,1	3,6	11,2	9,7
		387,5	378,1	791,9	776,0	1 567,6	1 583,5
Handelsvaror		-178,7	-178,2	-369,5	-375,4	-752,9	-747,0
Övriga externa kostnader		-33,2	-34,3	-67,4	-69,3	-138,5	-136,6
Personalkostnader		-138,4	-127,9	-268,5	-250,3	-498,9	-517,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12,4	-10,1	-24,4	-20,2	-41,5	-45,7
Övriga rörelsekostnader		0,3	-0,3	-0,4	-0,4	-3,0	-3,0
Rörelseresultat		25,0	27,2	61,7	60,4	132,8	134,1
Finansiella intäkter		0,3	1,8	0,6	1,0	2,0	2,0
Finansiella kostnader		-4,4	-4,4	-9,8	-9,4	-20,1	-20,9
Finansnetto		-4,1	-2,6	-9,2	-8,4	-18,1	-18,9
Koncernbidrag		-	-	-	-	-51,5	-51,5
Resultat före skatt		20,9	24,6	52,4	52,0	63,2	63,7
Skatt		-4,3	-5,1	-10,8	-10,7	-13,8	-13,9
Periodens resultat		16,6	19,5	41,6	41,3	49,4	49,8
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		16,6	19,5	41,6	41,3	49,4	49,8
Periodens resultat		16,6	19,5	41,6	41,3	49,4	49,8

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023	rullande 12 mån
Övrigt totalresultat							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen							
Periodens förändringar i verkligt värde på kassa-flödessakringar		-1,2	0,6	1,9	-1,1	-3,0	0,0
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-1,9	6,3	4,7	0,5	-10,6	-6,4
Skatt hänförligt till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		1,6	-0,3	-0,4	0,1	2,8	2,3
Periodens övrigt totalresultat		-1,5	6,6	6,2	-0,5	-10,9	-4,2
Periodens totalresultat		15,1	26,1	47,8	40,8	38,6	45,6
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		15,1	26,1	47,8	40,8	38,6	45,6
Periodens totalresultat		15,1	26,1	47,8	40,8	38,6	45,6

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill		428,0	430,8	426,1
Internt utvecklade immateriella tillgångar		16,8	5,4	5,5
Summa immateriella anläggningstillgångar		444,8	436,2	431,7
Nyttjanderättstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		67,1	63,5	66,7
Summa nyttjanderättstillgångar		67,1	63,5	66,7
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		8,4	8,8	7,6
Summa materiella anläggningstillgångar		8,4	8,8	7,6
Finansiella anläggningstillgångar				
Långfristiga fordringar	6	1,7	1,9	1,7
Uppskjutna skattefordringar		0,8	0,7	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,5	2,6	2,5
Summa anläggningstillgångar		522,8	511,1	508,4
Varulager		88,5	72,3	89,9
Kundfordringar		174,7	162,2	167,1
Skattefordringar		3,2	1,6	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		27,0	33,9	35,9
Övriga fordringar		1,5	1,6	7,1
Kortfristiga placeringar	6	0,2	0,9	0,4
Likvida medel		47,7	69,3	74,3
Summa omsättningstillgångar		342,8	341,8	374,8
Summa tillgångar		865,6	852,9	883,3

MSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital				
Aktiekapital		10,0	10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8	53,8
Reserver		0,0	0,0	-0,4
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		243,0	201,5	240,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		306,7	265,3	304,0
Summa eget kapital		306,7	265,3	304,0
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		157,8	227,7	185,3
Långfristiga leasingskulder		31,6	32,6	33,4
Uppskjutna skatteskulder		17,2	18,5	14,5
Summa långfristiga skulder		206,8	278,8	233,2
Kortfristiga räntebärande skulder	6	68,9	39,4	43,9
Kortfristiga leasingskulder		33,0	28,9	31,1
Förskott från kunder		2,2	1,9	9,7
Leverantörsskulder		92,1	74,3	92,0
Skatteskulder		0,7	2,8	7,2
Övriga skulder	6	44,3	52,3	49,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		110,9	109,1	113,2
Summa kortfristiga skulder		352,1	308,8	346,1
Summa skulder		558,9	587,6	579,3
Summa eget kapital och skulder		865,6	852,9	883,3

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Ingående eget kapital ¹⁾	304,0	325,2	325,2
Periodens totalresultat	47,8	40,8	38,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-45,0	-100,7	-100,7
Aktieägartillskott	-	-	40,9
Utgående eget kapital	306,7	265,3	304,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	306,7	265,3	304,0
Utgående eget kapital	306,7	265,3	304,0

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023	rullande 12-mån
Den löpande verksamheten							
Resultat före skatt		20,9	24,6	52,4	52,0	63,2	63,7
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		12,9	7,6	24,8	20,5	43,1	47,3
Betald inkomstskatt		-6,7	-5,9	-20,9	-19,5	-19,9	-21,2
		27,1	26,4	56,4	53,0	86,4	89,7
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-4,6	-3,2	2,1	21,7	-0,7	-20,3
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		17,0	26,2	8,4	17,2	3,9	-4,9
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-14,3	-8,4	-15,6	-26,4	9,1	20,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		25,2	41,0	51,3	65,5	98,7	84,5
Investeringsverksamheten							
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-1,4	-0,8	-2,2	-3,2	-3,9	-2,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0,9	-	1,4	1,6	0,5
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,5	-0,4	-0,9	-0,6	-1,5	-2,2
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-	-14,4	-8,3	-86,1	-93,1	-15,3
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	0,2	-	15,2	15,4	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1,9	-14,5	-11,4	-73,4	-81,6	-19,6
Finansieringsverksamheten							
Aktieägartillskott		-	-	-	-	40,9	40,9
Utdelning		-45,0	-	-45,0	-100,7	-100,7	-45,0
Upptagna lån		26,3	0,8	26,9	159,5	159,3	26,7
Amortering av lån		-0,3	-18,4	-30,5	-18,6	-56,2	-68,1
Amortering av leasingskulder		-10,1	-8,9	-19,8	-17,7	-36,7	-38,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-29,1	-26,5	-68,4	22,5	6,6	-84,4
Periodens kassaflöde		-5,8	0,0	-28,6	14,6	23,7	-19,5
Likvida medel vid periodens början		54,0	66,4	74,3	53,9	53,9	69,3
Valutakursdifferens i likvida medel		-0,5	2,9	2,0	0,7	-3,3	-2,0
Likvida medel vid periodens slut		47,7	69,3	47,7	69,3	74,3	47,7

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023	rullande 12-mån
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning		13,1	13,3	26,4	26,3	50,2	50,3
		13,1	13,3	26,4	26,3	50,2	50,3
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-3,5	-2,9	-6,3	-6,6	-11,6	-11,3
Personalkostnader		-3,6	-3,4	-8,5	-6,5	-14,4	-16,4
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		0,0	-0,1	0,0	-0,3	-0,1	-0,1
Rörelseresultat		6,0	6,8	11,6	12,9	24,0	22,7
Resultat från finansiella poster							
Resultat från andelar i koncernföretag		32,0	26,0	32,0	26,0	26,0	32,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,8	1,4	0,9	1,1	1,8	2,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4,4	-4,3	-9,7	-9,3	-23,0	-23,9
Resultat efter finansiella poster		34,4	29,9	34,9	30,7	28,8	32,9
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	4,4	4,4
Resultat före skatt		34,4	29,9	34,9	30,7	33,2	37,3
Skatt		-	-	-	-	-1,7	-1,7
Periodens resultat¹⁾		34,4	29,9	34,9	30,7	31,5	35,6

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0,5	0,2	0,4
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		633,1	633,1	633,1
Summa anläggningstillgångar		633,6	633,3	633,5
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		-	1,5	-
Aktuella skattefordringar		5,5	1,3	-
Övriga fordringar		0,3	0,1	5,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,3	1,5	0,9
Summa kortfristiga fordringar		7,1	4,3	6,0
Kassa och bank		29,7	35,2	54,4
Summa omsättningstillgångar		36,8	39,5	60,4
Summa tillgångar		670,4	672,8	693,9

MSEK	Not	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (83 880 stamaktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	10,0	10,0
Fritt eget kapital				
Överkursfond		53,8	53,8	53,8
Balanserat resultat ¹⁾		123,8	96,4	137,3
Periodens resultat		34,9	31,0	31,5
Summa eget kapital		222,4	191,2	232,6
Obeskattade reserver		63,7	62,9	63,7
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		152,6	224,1	182,6
Summa långfristiga skulder		152,6	224,1	182,6
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		68,0	38,7	43,0
Leverantörsskulder		0,6	0,4	0,5
Skulder till koncernföretag		157,9	143,9	163,6
Aktuella skatteskulder		-	-	3,1
Övriga skulder		2,3	9,5	2,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,8	2,1	2,6
Summa kortfristiga skulder		231,6	194,7	215,0
Summa eget kapital och skulder		670,4	672,8	693,9

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Noter

NOT 01

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport för koncernen, och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar och andra beräkningar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 02

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 03

Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- **Services:** Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- **Products:** Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	apr-jun 2024	apr-jun 2023	apr-jun 2024	apr-jun 2023	apr-jun 2024	apr-jun 2023	apr-jun 2024	apr-jun 2023	apr-jun 2024	apr-jun 2023
Intäkter från externa kunder	208,5	201,0	178,5	174,6	-	-	-	-	387,0	375,6
Intäkter från interna kunder	1,4	1,2	0,1	0,1	13,1	13,3	-14,6	-14,6	0,0	0,0
Nettoomsättning	209,8	202,2	178,7	174,7	13,1	13,3	-14,6	-14,6	387,0	375,6
Avskrivningar ³⁾	-8,3	-7,8	-2,5	-1,6	-0,1	-0,1	-	-	-10,9	-9,5
EBITA	12,3	15,9	8,1	4,5	6,1	7,4	0,0	0,0	26,6	27,9
Rörelseresultat	11,1	15,8	7,8	4,2	6,1	7,3	0,0	0,0	25,0	27,2
Externt räntenetto	-0,6	-0,5	-0,2	-0,1	-3,3	-3,4	0,0	0,0	-4,0	-4,0
Internt räntenetto	0,5	0,3	0,1	0,2	-0,6	-0,5	-	-	-	-
Resultat före skatt	11,0	15,6	7,8	4,3	2,1	4,7	-	-	20,9	24,6

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023
Intäkter från externa kunder	403,4	384,8	386,4	387,6	0,1	-	-	-	789,8	772,4
Intäkter från interna kunder	2,5	2,3	0,2	0,2	26,3	26,3	-29,0	-28,8	-	-
Nettoomsättning	405,9	387,1	386,6	387,8	26,4	26,3	-29,0	-28,8	789,8	772,4
Avskrivningar ³⁾	-16,8	-15,3	-4,3	-3,5	-0,1	-0,2	-	-	-21,2	-19,0
EBITA	26,6	24,7	26,4	24,3	11,9	12,6	0,0	0,0	64,9	61,6
Rörelseresultat	24,1	24,5	25,7	23,6	11,9	12,3	0,0	0,0	61,7	60,4
Externt räntenetto	-1,2	-0,9	-0,3	-0,2	-7,4	-6,3	-	-	-8,9	-7,5
Internt räntenetto	1,0	0,7	0,4	0,3	-1,4	-1,0	0,0	0,0	-	-
Resultat före skatt	23,9	24,2	25,7	23,7	2,8	4,1	-	-	52,4	52,0

1) I kolumnerna "Services" och "Products" ingår IFRS-justeringar som främst består av bokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Föregående års värden är uppdaterade för jämförbarhet.

2) Kolumnen "elimineringar" avser koncerninterna elimineringar på segmentens högsta nivå.

3) Exklusive amortering av immateriella tillgångar.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 5.

NOT 04 Förvärv av rörelse

Finfact Oy

Den 2 januari 2024 förvärvade dotterbolaget Gradient Benchmark Europe AB 100% av aktierna i det finska benchmarking-bolaget Finfact Oy för en köpeskilling om 1162 KEUR.

Finfact Oy är den marknadsledande aktören inom B2B kund-benchmarking för den finska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

MSEK	
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	0,2
Likvida medel	2,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-0,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2,5
Övriga immateriella tillgångar	13,1
Uppskjuten skatt	-2,7
Överförd ersättning	13,0

Immateriell tillgång

Syftet med förvärvet var att finna en plattform för geografisk expansion till den finska marknaden, vilket möjliggörs genom åtkomst till Finfacts stabila kundrelationer. Hela övervärdet är allokerat som en övrig immateriell tillgång och avser Finfacts kundstock. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av över 3 år.

Goodwill

Ingen goodwill uppstod vid förvärvet av Finfact. Övervärdet har allokerats enligt ovanstående som immateriell tillgång.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Finfact Oy:s tidigare ägare om bolagets omsättning tom andra kvartalet 2025 uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 0,2 MEUR. Utfallet av den villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 2,3 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad omsättning.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	10,7
Villkorad köpeskilling	2,3
Total överförd ersättning	13,0

NOT 05 Övriga rörelseintäkter

MSEK	apr-jun 2024	apr-jun 2023	jan-jun 2024	jan-jun 2023	jan-dec 2023
Försäljning av anläggningstillgångar	0,9	2,4	2,9	3,1	7,0
Valutakursdifferenser	-0,4	0,1	-0,9	0,2	3,2
Återvunna kundförluster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt	-0,1	0,0	0,1	0,2	1,0
Summa	0,4	2,5	2,1	3,6	11,2

NOT 06 Verkligt värde för finansiella instrument

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar i EUR, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår till 0,1 MSEK (0,7).

NOT 07 Närstående

Consivo Group AB (publ) har under perioden januari till juni köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 1,0 MSEK (1,0). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Koncernen presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Dessa nyckeltal anses ge värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan.

Rörelsekapital

MSEK	30 jun 2024	30 jun 2023	31 dec 2023
Varulager	88,5	72,3	89,9
Kundfordringar	174,7	162,2	167,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	27,0	33,9	35,9
Övriga icke räntebärande fordringar	1,5	1,7	7,1
Summa rörelsekapital tillgångar	291,7	270,1	299,9
Rörelsekapital skulder			
Förskott från kunder	2,2	1,9	9,7
Leverantörsskulder	92,1	74,3	92,0
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	44,3	52,1	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	110,9	109,1	113,2
Summa rörelsekapital skulder	249,6	237,4	261,3
Rörelsekapital, netto	42,1	32,7	38,6

EBITDA

MSEK	jan-jun 2024	jan-mar 2024	jan-dec 2023	jan-sep 2023	jan-jun 2023	jan-mar 2023	jan-dec 2022	jan-sep 2022	jan-jun 2022
Totala intäkter	791,9	404,4	1 567,6	1 165,6	776,0	397,9	1 464,5	1 058,3	689,4
Handelsvaror	-369,5	-190,8	-752,9	-567,7	-375,4	-197,2	-741,5	-536,3	-339,9
Övriga externa kostnader	-67,4	-34,2	-138,5	-104,5	-69,3	-35,0	-124,2	-89,7	-59,6
Personalkostnader	-268,5	-130,1	-498,9	-366,2	-250,3	-122,3	-444,8	-321,3	-217,9
Övriga rörelsekostnader	-0,4	-0,7	-3,0	-0,6	-0,4	-0,1	-0,9	-0,4	-1,0
	86,1	48,7	174,3	126,7	80,6	43,2	153,1	110,6	71,0

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång finns att rapportera.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisker. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023, sidan 19.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 12 april 2024, har Consivos riskprofil inte förändrats väsentligt. Risker och osäkerheter förknippade med den geopolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makrofaktorer såsom inflation och räntor med mera.

Stockholm 22 augusti 2024
Consivo Group AB (publ), Org.nr: 559027-2059

Edvard Björkenheim
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

- **23 november 2024**
Delårsrapport Q3 2024
- **21 februari 2025**
Bokslutskommuniké 2024
- **April 2025**
Årsredovisning 2024
- **April 2025**
Årsstämma
- **Maj 2025**
Delårsrapport Q1 2025

Kontaktinformation

Edvard Björkenheim, CEO
+46 76 001 58 01
edvard.bjorkenheim@consivo.com

Anna-Greta Sjöberg, CFO
+46 76 138 13 38
anna-greta.sjoberg@consivo.com

Consivo Group AB (publ)
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm