

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2024

consivo

Perioden juli – september

- Nettoomsättningen ökade med 1,2 procent till 392,4 MSEK (387,9)
- EBITA ökade med 6,0 procent till 38,8 MSEK (36,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 37,2 MSEK (36,1)
- Periodens resultat uppgick till 25,7 MSEK (25,2)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8,6 MSEK (-0,5)
- Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,8 ggr (1,6).

Perioden januari – september

- Nettoomsättningen ökade med 1,9 procent till 1182,2 MSEK (1 160,3)
- EBITA ökade med 5,6 procent till 103,7 MSEK (98,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 98,9 MSEK (96,7)
- Periodens resultat uppgick till 67,3 MSEK (66,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 42,8 MSEK (65,0)
- Nettoskuld/EBITDA uppgick till 1,8 ggr (1,6).

Händelser efter kvartalets slut

- Efter rapportperiodens utgång har inga väsentliga händelser inträffat.

Nettoomsättning
jul-sep

392
MSEK

Rörelseresultat
jul-sep

37
MSEK

Nettoomsättning
jan-sep

1 182
MSEK

Rörelseresultat
jan-sep

99
MSEK

Nyckeltal

MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	%-uell förändring	jan-sep 2024	jan-sep 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023	Rullande 12 månader
Nettoomsättning ¹⁾	392,4	387,9	1,2	1182,2	1160,3	1,9	1 556,4	1 578,3
EBITA	38,8	36,6	6,0	103,7	98,2	5,6	134,9	140,3
EBITA marginal, %	9,8	9,4	-	8,7	8,4	-	8,6	8,8
Rörelseresultat	37,2	36,1	3,2	98,9	96,7	2,2	132,8	135,0
Rörelsemarginal, %	9,4	9,3	-	8,3	8,3	-	8,5	8,5
Resultat före skatt	32,3	31,7	2,0	84,8	83,9	1,0	63,2	64,0
Nettomarginal, %	8,2	8,1	-	7,1	7,2	-	4,0	4,0
Vinstmarginal, %	6,5	6,5	-	5,7	5,7	-	3,2	3,1
Periodens resultat ¹⁾	25,7	25,2	1,9	67,3	66,7	0,9	49,4	50,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-8,6	-0,5	neg	42,8	65,0	-34,2	98,7	76,5
Nettoskuld/EBITDA	1,8	1,6	12,2	1,8	1,6	12,2	1,3	1,8

1) Nyckeltalet är definierat enligt IFRS. Övriga nyckeltal är APM:er. Se Övrig information för mer detaljer.



VD har ordet

Den stabila utvecklingen fortsätter med ökad marginal.

Ökad marginal i kvartalet

Det är med glädje jag kan konstatera att den stabila utvecklingen fortsatte under tredje kvartalet. Såväl omsättning som EBITA nådde all time high för ett tredje kvartal. Omsättningen uppgick till 392,4 MSEK, en ökning om 1,2 procent från samma period föregående år, i linje med tillväxten på den nordiska dagligvarumarknaden. Koncernens EBITA uppgick till 38,8 MSEK och marginalen ökade från 9,4 procent till 9,8 procent jämfört med tredje kvartalet förra året. Organiskt ökar EBITA med 8 procent för tredje kvartalet.

Dagligvaruhandeln fortsätter återhämta sig i takt med att konsumentens ekonomiska osäkerhet minskar då inflationen och räntenivå sjunkit. Dock skiljer sig utvecklingen åt mellan de nordiska länderna. Sverige går starkast, följt av Norge och Danmark, medan Finland ligger på ungefär samma nivå som förra året. Exempelvis går spannet under tredje kvartalet mellan en försäljningstillväxt på 3,5 procent i fysiska butiker i Sverige, till en preliminärt rapporterad tillväxt i finska butiker på cirka 1,5 procent. Sammantaget har marknadens årstillväxt varit måttlig, då inflation och förändrade konsumtionsmönster har påverkat den totala konsumtionen.

Inom foodservice-sektorn har utvecklingen varit blandad. Även om efterfrågan överlag är lägre än före pandemin, börjar Sverige visa tecken på en gradvis återhämtning, särskilt i större städer. Däremot har foodservice i Norge, Danmark och Finland fortsatt att möta utmaningar, delvis på grund av inflationens påverkan på restaurang- och matutgifter. Det finns dock förhoppningar om en fortsatt stabilisering mot årets slut.

Services

Affärsområdet Services genererar en omsättning om 181,9 MSEK, en marginell ökning jämfört med tredje kvartalet förra året. EBITA för kvartalet var 12,4 MSEK, en minskning med 4,0 procent jämfört med motsvarande kvartal 2023. Detta är drivet av den över året ojämnt fördelade resultatgenereringen i Finfact – förvärvet

i Finland i början av året. Organiskt ligger EBITA 1 procent över förra året. Kostnaderna var något högre än planerat och flera nya avtal som startades upp i augusti eller september har ännu inte bidragit med positiv resultateffekt.

Inom fältsälj och shopper marketing fortsätter den finska verksamheten gå starkt medan de övriga länderna har haft en mer avvaktande utveckling. Även om vi ser ljusglimtar i konsumentefterfrågan, är flera varumärkesägare fortsatt pressade och selektiva med marknadssatsningar. Inom Hygienlösningar, där kunderna primärt är restauranger är efterfrågan svagare. Tack vare det förbättringsarbete som genomförts ökar EBITA trots att omsättningen minskat. Våra Insights-tjänster som bedrivs under varumärket Gradient och Finfact riktar sig till leverantörer inom handeln. Under året har vi investerat i dataplattformen och dess kundgränssnitt samt i skalbarheten. Dessa investeringar har påverkat resultatet men ger bättre förutsättningar för fortsatt tillväxt och integrering av Finfact.

Products

Inom Products fortsätter vår distributionsverksamhet att växa med ökad marginal. Omsättningen nådde 212,1 MSEK, en ökning om 2,1 procent från motsvarande period i fjol, tack vare fin utveckling i vår norska rörelse. EBITA växte med 4,5 procent och uppgick till 19,1 MSEK. Marginalförbättringen är driven av mixförändringar, en högre andel kommissionsuppdrag samt god kostnadskontroll.

För att ta oss mot vår vision ”The Gateway to Nordic Consumers” ska vi över tid erbjuda distributionslösningar både inom detaljhandels- och foodservicekanalerna i samtliga fyra länder. Det gör oss till en intressant partner både för varumärkesägare och producenter samt handeln och ökar samtidigt skalbarheten och kostnadseffektiviteten.

Vi har fortfarande vissa luckor att fylla då vi i Sverige primärt har varit verksamma inom foodservice, i Finland mot dagligvarukedjorna, i Norge har distributionsverksamheten varit i en uppstartsfas



och i Danmark har vi ännu ingen distributionsverksamhet. Därför gör vi nu en nysatsning på retail i Sverige. Vi förenklar strukturen och bedriver denna affär i anknäpning till vår foodservice distribution. Vi gläder oss också över att vår norska verksamhet accelererar sin tillväxt, utökar sina förmågor och går in i en fas då man skalar upp.

Gott ledarskap inom koncernen

Ett av våra strategiska mål är att skapa inspirerande ledarskap och kultur, som motiverar våra medarbetare. Under kvartalet genomförde Consivo sin första koncernomfattande medarbetarundersökning. Resultaten var väldigt goda och över referensvärdena i alla indikatorer. Det påvisar att förutsättningarna för medarbetarna att göra ett framgångsrikt jobb är goda. Varje verksamhet går igenom resultaten med sina medarbetare och tar fram utvecklingsplaner under det fjärde kvartalet.

Klockorna har justerats till vintertid och vi närmar oss slutet av året – vi hoppas så många som möjligt då satsar lite extra på god mat i alla former både hemma och på restaurang!

Stockholm i november 2024

Edvard Björkenheim
VD Consivo Group

Consivo – en ledande aktör inom utvalda nischer

Consivo verkar i utvalda nischer på den nordiska dagligvarumarknaden i gränssnittet mellan varumärkesägare, grossister, försäljningsställen och konsumenten.

Genom våra dotterbolag erbjuder vi såväl attraktiva produkter som utvalda tjänster som stärker varumärkesägarens position, förbättrar deras produkters tillgänglighet och driver ökad försäljning till nordiska konsumenter på ett effektivt och hållbart sätt.

Unik förmåga att skapa värde

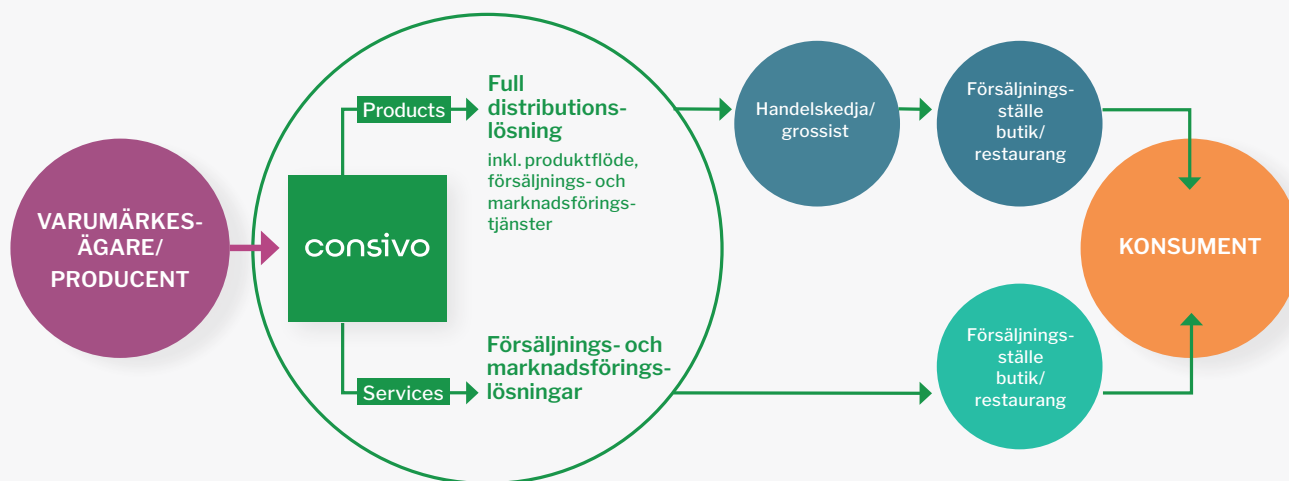
Med över 1 000 professionella medarbetare och bred kompetens tvärs över hela värdekedjan har Consivo en unik förmåga att bidra till att skapa såväl kommersiellt som ekonomiskt värde för alla aktörer på den nordiska dagligvarumarknaden. Vi kan tack vare vår djupa kunskap om marknaden erbjuda såväl lokala som pan-nordiska lösningar.

Våra kunder

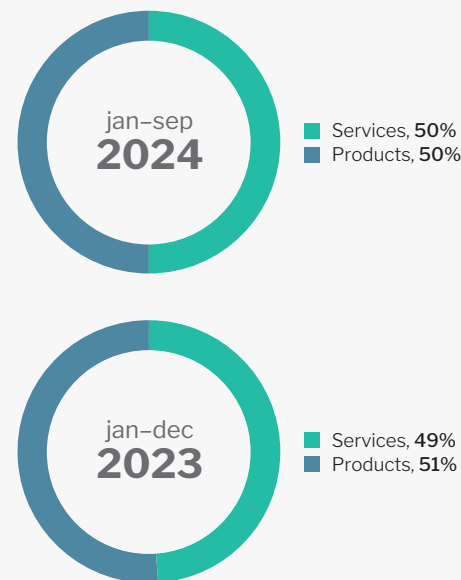
Våra kunder utgörs huvudsakligen av varumärkesägare, handelskedjor, livsmedelsindustri samt foodserviceföretag i Norden.

Våra affärsområden

Våra bolag är organiserade i två affärsområden, Services respektive Products. Inom våra affärsområden Services och Products agerar vi som länk mellan Varumärkesägare/Producent och Konsumenten.



Nettoomsättning per affärsområde



Koncernens utveckling – nettoomsättning

Juli – september

Under tredje kvartalet 2024 uppgick koncernens nettoomsättning till 392,4 MSEK (387,9), en ökning med 1,2 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 1,1 procentenheter.

Nettoomsättningen från Services ökade med 0,3 procent till 181,9 MSEK (181,4), vilket utgjorde 46 procent (46) av koncernens totala nettoomsättning. Verksamheten i Finland ökade organiskt med 11 procent, medan övriga nordiska marknader haft en mer avvaktande utveckling, huvudsakligen drivet av en lägre aktivitetsnivå hos våra uppdragsgivare.

Nettoomsättningen från Products ökade med 2,1 procent till 212,1 MSEK (207,8), vilket kan tillskrivas den norska marknaden, där vi sett positiva effekter av nya distributionsavtal och effektiva varuflöden. Förändrad produktmix på den svenska marknaden och i viss mån den finska, samt att några produkter på den finska marknaden säljs i kommission har resulterat i negativ omsättningstillväxt på dessa marknader.

I januari förvärvades det finska undersökningsföretaget Finfact Oy. Förvärvet bidrog under kvartalet med 0,1 procentenheter av omsättningstillväxten.

Januari – september

Under perioden uppgick koncernens nettoomsättning till 1 182,2 MSEK (1 160,3), en ökning med 1,9 procent, varav den organiska nettoomsättningsökningen utgjorde 1,5 procentenheter.

Nettoomsättningen från Services ökade med 3,4 procent till 587,8 MSEK (568,5), vilket utgjorde 50 procent (49) av koncernens totala nettoomsättning under perioden. Tillväxten drevs främst av en 18-procentig organisk ökning i de finska verksamheterna samt av bidrag från det i år förvärvade Finfact.

Under samma period ökade nettoomsättningen från Products med 0,5 procent till 598,7 MSEK (595,6). Omsättningstillväxten kom från en 5-procentig ökning i Finland och en fördubbling av försäljningen i Norge, även om den utgick från låga nivåer. Samtidigt minskade omsättningen i Sverige, främst på grund av en förändrad produktmix.

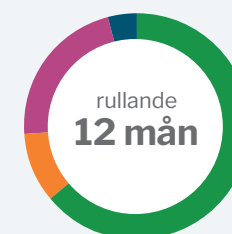
Nettoomsättning per affärsområde

MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	%-uell förändring	jan-sep 2024	jan-sep 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Services	181,9	181,4	0,3	587,8	568,5	3,4	768,3
Products	212,1	207,8	2,1	598,7	595,6	0,5	793,4
Övrigt	-1,6	-1,2	29,2	-4,2	-3,7	13,8	-5,3
Totalt	392,4	387,9	1,2	1 182,2	1 160,3	1,9	1 556,4

Nettoomsättning

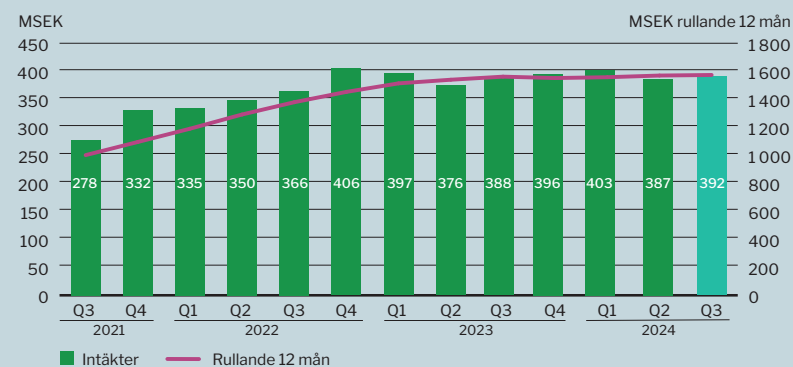


■ Sverige, 63%
■ Norge, 9%
■ Finland, 24%
■ Danmark, 4%



■ Sverige, 64%
■ Norge, 10%
■ Finland, 22%
■ Danmark, 4%

Nettoomsättning per kvartal



Koncernens utveckling – EBITA

Juli – september

EBITA-resultatet ökade med 6,0 procent till 38,8 MSEK (36,6), varav den organiska EBITA-tillväxten utgjorde 7,9 procentenheter. Finfact Oy, som förvärvades av Gradient Benchmark i januari, bidrog i kvartalet med negativ EBITA-tillväxt om -1,9 procentenheter, vilket var förväntat för kvartalet och i enlighet med säsongsmönster från tidigare år.

EBITA-resultatet från Services minskade med 4,0 procent vilket främst beror på en generellt lägre aktivitetsnivå hos våra uppdragsgivare samt ett lägre resultat inom kundbenchmark-affären, där vi gjort investeringar i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet. Som en effekt sjönk EBITA-marginalen till 6,7 procent (7,0).

Inom Productssegmentet ökade EBITA med 4,5 procent drivet av omsättningsökning i Norge samt ändrad produktmix. EBITA-marginalen ökade till 9,0 procent (8,8).

Januari – september

EBITA-resultatet ökade med 5,6 procent till 103,7 MSEK (98,2), varav den organiska EBITA-tillväxten uppgick till 3,5 procentenheter.

EBITA-tillväxten inom Services om 3,7 procent drivs framför allt av omsättningstillväxten i Finland i de befintliga verksamheterna, samt av bidrag från det i år förvärvade Finfact. Övriga marknader har haft en mer avvaktande utveckling och resultatet har påverkats negativt av lägre aktivitetsnivå hos uppdragsgivarna samt i viss mån av ökat kostnadstryck.

Samtliga marknader inom Products bidrar till den positiva EBITA-tillväxten om 6,8 procent, där det huvudsakliga bidraget kommer från den svenska delen med förändrad produktmix med högre marginal.

Posten Övrigt består främst av värdeförändringar på derivat, resultat från koncerngemensamma funktioner samt en engångskostnad i form av en Ukrainadonation om 1 MSEK.

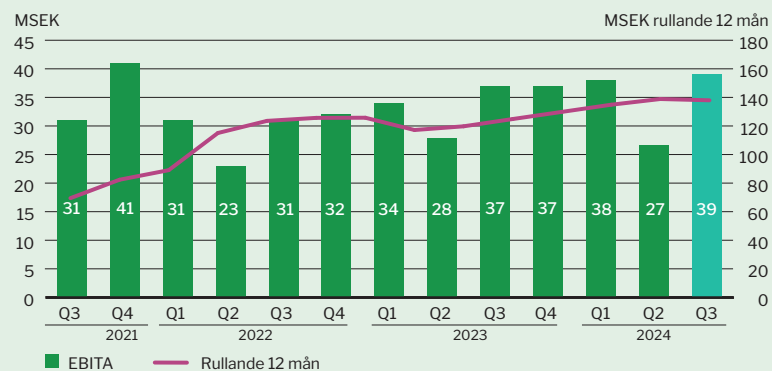
EBITA per affärsområde¹⁾

MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	%-uell förändring	jan-sep 2024	jan-sep 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Services	12,4	12,9	-4,0	39,1	37,7	3,7	53,6
EBITA marginal, %	6,7	7,0	-	6,6	6,6	-	7,0
Products	19,1	18,3	4,5	45,5	42,6	6,8	58,0
EBITA marginal, %	9,0	8,8	-	7,6	7,2	-	7,3
Övrigt	7,3	5,3	35,7	19,1	18,0	6,5	23,2
Totalt	38,8	36,6	6,0	103,7	98,2	5,6	134,9

1) Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.



EBITA per kvartal



Finansiell ställning och kassaflöde

Juli–september

Kassaflöde

Kassaflödet uppgick till –45,8 MSEK (–10,3) under kvartalet varav –8,6 MSEK (–0,5) från den löpande verksamheten.

Januari–september

Kassaflöde

För årets första nio månader uppgick kassaflödet till –74,4 MSEK (4,3), varav 42,8 MSEK (65,0) från den löpande verksamheten. Amortering av banklån har haft en effekt på kassaflödet med –52,3 MSEK (–18,9) och upptagande av banklån har haft en effekt på kassaflödet med 86,9 MSEK (159,4). Under perioden utbetalades utdelning om 110,0 MSEK (100,7). Förvärv av företag har påverkat kassaflödet med –9,4 MSEK (–86,1).

Finansiell ställning

Per den 30 september 2024 uppgick likvida medel till 0,2 MSEK jämfört med 58,1 MSEK föregående år. Banklån uppgick till 263,7 MSEK (266,7) och avser huvudsakligen nyttjad del om 100 MSEK på en revolverande kredit (RCF) om 100 MSEK samt ett lån om 159,1 MSEK. Båda krediterna har slutförfall i januari 2026. Skulder avseende finansiell leasing redovisade enligt IFRS 16 uppgick till 61,4 MSEK (60,3). Outnyttjade banklimiter uppgick till 50 MSEK (85).

Nettoskuld till EBITDA uppgick till 1,8 (1,6) och finansnettot uppgick till –14,1 MSEK (–12,8).

Vid periodens slut uppgick koncernens soliditet till 31 procent (33).

Skatt

Koncernens skattekostnad innefattar aktuell skatt och uppskjuten skatt beräknad utifrån gällande skattesatser i respektive land. Den redovisade skattekostnaden för januari–september 2024 uppgick till –17,5 MSEK (–17,2), motsvarande en effektiv skatt om 20,6 procent (20,6).

Medarbetare

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 697 (690).

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 39,4 MSEK (37,8). EBITA uppgick till 18,9 MSEK (18,6) och resultat före skatt uppgick till 37,5 MSEK (32,0). Moderbolagets skuld i gemensam koncerncashpool var per den 30 september 2024 –157,0 MSEK (–108,9). Medelantalet anställda i moderbolaget uppgick till 5 (6) personer.

Nettoskuld

MSEK	30 sep 2024	30 jun 2024	31 mar 2024	31 dec 2023	30 sep 2023
Likvida medel	0,2	47,7	54,0	74,3	58,1
Skulder till kreditinstitut, exklusive skulder avseende finansiell leasing	–263,7	–226,7	–199,6	–229,1	–266,7
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) exklusive finansiell leasing	–263,5	–179,0	–145,6	–154,8	–208,6
Skulder avseende finansiell leasing	–61,4	–64,6	–66,0	–64,5	–60,3
Nettokassa (+)/Nettoskuld (–) inklusive finansiell leasing	–325,0	–243,6	–211,6	–219,3	–268,9
EBITDA, R12	182,4	179,8	179,8	174,3	169,3
Nettoskuld/EBITDA, ggr	1,8	1,4	1,2	1,3	1,6
Outnyttjad RCF och checkräkningskredit	50	110	135	105	85



Services

Våra lösningar

Våra kunder letar efter en partner som kan ge dem de optimala förutsättningarna för försäljning och marknadsföring i butik. Genom skräddarsydda lösningar är vi varumärkesägarens förlängda arm. Vi genomför deras försäljnings- och marknadsaktiviteter och redovisar mätbara resultat. Detta gör vi genom att exempelvis:

- Säkerställa att produkten finns butiken
- Synliggöra produkten för konsumenten på ett attraktivt sätt
- Genomföra kampanjer och kampanj-exponeringar

Våra kunder

Kunderna består främst av varumärkesägande producenter med snabbrikliga konsumentprodukter och leverantörer inom livsmedel, drycker, egenvård och non food produkter, allt ifrån större internationella aktörer till små och mer lokala företag.

Affärsområdets utveckling juli – september

Nettoomsättningen ökade med 0,3 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 181,9 MSEK (181,4). Den organiska tillväxten uppgick till 0,2 procentenheter exkluderat förvärvet av Finfact. Under perioden har verksamheten i Finland ökat organiskt med 11 procent, medan övriga nordiska marknader haft en mer avvaktande utveckling vilket bland annat förklaras av en något lägre aktivitetsnivå hos våra uppdragsgivare framför allt inom field sales och plock. Efterfrågan av hygienprodukter till restauranger och storkök är fortsatt svagare än under samma kvartal föregående år, vilket speglar den minskade försäljningen inom restaurangbranschen.

EBITA-resultatet minskade med 4,0 procent och uppgick till 12,4 MSEK (12,9). Det något svagare EBITA-resultatet för Services beror främst på den något lägre aktivitetsnivån hos våra uppdragsgivare inom vissa tjänster samt ett lägre resultat inom kundbenchmark-affären, där vi gjort investeringar i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet. Inom segmentet har nya avtal med varumärkesägare om försäljningstjänster fortsatt tecknats, varav ett antal med start under andra halvåret medför resultat effekt först under fjärde kvartalet.

Affärsområdets utveckling januari – september

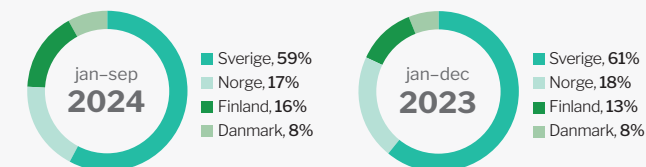
Nettoomsättningen ökade med 3,4 procent jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till 587,8 MSEK (568,5). Den organiska tillväxten uppgick till 2,6 procentenheter exkluderat förvärvet av Finfact. Omsättningstillväxten drivs av den organiska tillväxten om 18 procent i Finland medan utvecklingen varit mer avvaktande på de övriga marknaderna och negativ avseende försäljning av hygienprodukter till restaurangbranschen. EBITA-resultatet ökade med 3,7 procent och uppgick till 39,1 MSEK (37,7). EBITA-tillväxten var organiskt -1,7 procentenheter, främst drivet av investeringar i personal och system för att förbättra erbjudandet och möjliggöra skalbarhet i kundbenchmark-affären. Finfact bidrog med positiva 5,4 procentenheter.

Nyckeltal¹⁾

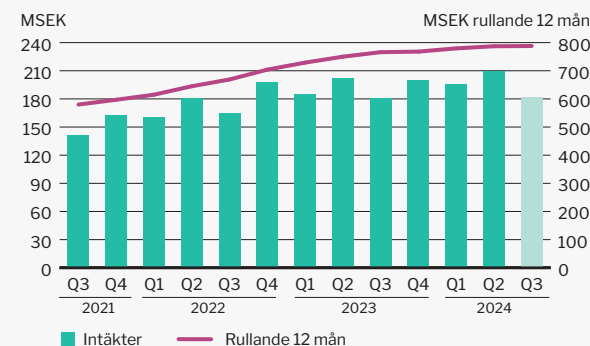
MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	%-uell för-ändring	jan-sep 2024	jan-sep 2023	%-uell för-ändring	jan-dec 2023
Nettoomsättning	181,9	181,4	0,3	587,8	568,5	3,4	768,3
EBITA	12,4	12,9	-4,0	39,1	37,7	3,7	53,6
Rörelseresultat	11,2	12,9	-13,5	35,3	37,6	-6,2	53,1
Resultat före skatt	10,9	12,8	-15,1	34,8	37,3	-6,7	54,3

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet

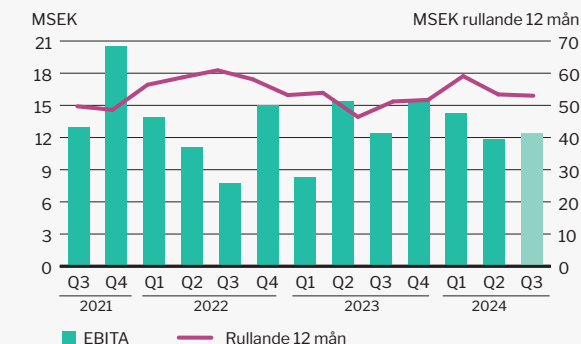
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Våra affärsområden

Products

Våra lösningar

- Vi representerar internationella och lokala varumärken på den nordiska marknaden. Slutkunden det vill säga konsumenterna efterfrågar varor som är prisvärda och tillgodoser deras preferenser. Våra kunder letar efter en partner som kan förse slutkunden med produkter som är konkurrenskraftiga, har hög efterfrågan och skapar lönsamhet.
- Genom kontinuerlig utveckling av produktsortimentet säkerställer vi att vårt kunderbjudande består av produkter som är attraktiva i våra kunders och slutkundens ögon.
- Vi är också varumärkesägare och våra egna produkter står för 48 procent av affärsområdets försäljning.

Våra kunder

I foodservicekanalen utgörs kunderna främst av grossister, som i sin tur levererar till professionella kök, både inom den offentliga och privata sektorn. I dagligvarukanalen är kunderna handelskedjor, som levererar konsumentprodukter till butiker.

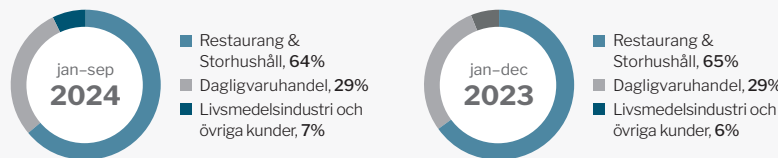
Affärsområdets utveckling juli – september

Inom Products ökade nettoomsättningen under kvartalet med 2,1 procent till 212,1 MSEK jämfört med 207,8 MSEK motsvarande period föregående år. Omsättningstillväxten kan tillskrivas den norska marknaden, där vi sett positiva effekter av nya distributionsavtal och effektiva varuflöden. I övriga nordiska marknader har tillväxten varit negativ, vilket främst förklaras av en förändrad produktmix. Den gynnsamma produktmixen samt god kostnadskontroll har resulterat i förbättrad EBITA-marginal om 9,0 procent (8,8) och ett EBITA-resultat om 19,1 MSEK (18,3).

Affärsområdets utveckling januari – september

Inom Products ökade nettoomsättningen under perioden med 0,5 procent till 598,7 MSEK jämfört med 595,6 MSEK motsvarande period föregående år. Periodens omsättningstillväxt kom från en ökning om 5 procent i Finland och en fördubbling av försäljningen i Norge, om än från låga nivåer. Samtidigt minskade omsättningen i Sverige, främst på grund av en förändrad produktmix från kategorier med hög volym till kategorier med lägre omsättning men med högre marginal. Den gynnsammare produktmixen samt god kostnadskontroll har resulterat i ökad EBITA-marginal om 7,6 procent (7,2) och ett EBITA-resultat om 45,5 MSEK (42,6). Consivo har fått listning av flera nya produkter hos de stora retail-kedjorna i Sverige, Norge och Finland. Dessa kommer framåt att vara ett bra komplement till den nuvarande portföljen.

Kundkategori

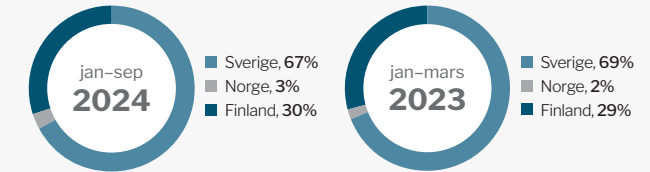


Nyckeltal¹⁾

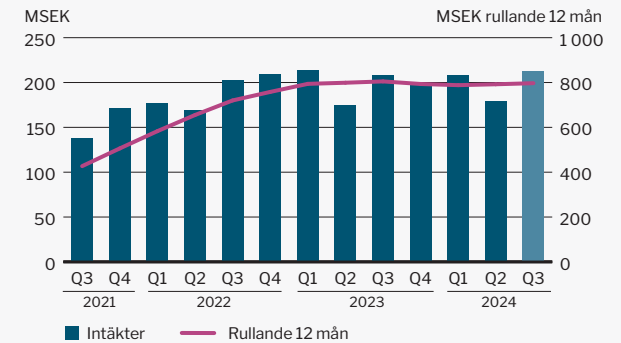
MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	%-uell förändring	jan-sep 2024	jan-sep 2023	%-uell förändring	jan-dec 2023
Nettoomsättning	212,1	207,8	2,1	598,7	595,6	0,5	793,4
EBITA	19,1	18,3	4,5	45,5	42,6	6,8	58,0
Rörelseresultat	18,8	18,0	4,7	44,5	41,6	7,1	56,6
Resultat före skatt	18,7	18,0	4,3	44,5	41,6	6,9	58,2

1) Detaljerad information redovisas i Not 3. Värden inklusive IFRS-justeringar. Föregående års värden uppdaterade för jämförbarhet.

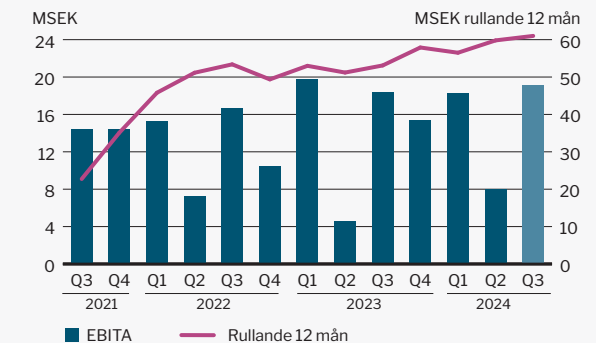
Nettoomsättning geografisk fördelning



Nettoomsättning



EBITA



Finansiella rapporter

Resultaträkning och övrigt totalresultat för koncernen

MSEK	Not	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023	rullande 12 mån
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning	3	392,4	387,9	1182,2	1160,3	1556,4	1578,3
Övriga rörelseintäkter	5	2,8	1,7	4,9	5,3	11,2	10,8
		395,2	389,7	1187,1	1165,6	1567,6	1589,1
Handelsvaror		-198,8	-192,2	-568,3	-567,7	-752,9	-753,5
Övriga externa kostnader		-33,9	-35,2	-101,4	-104,5	-138,5	-135,4
Personalkostnader		-113,6	-115,9	-382,1	-366,2	-498,9	-514,7
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-11,5	-10,1	-35,9	-30,0	-41,5	-47,4
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-0,2	-0,6	-0,6	-3,0	-3,0
Rörelseresultat		37,2	36,1	98,9	96,7	132,8	135,0
Finansiella intäkter		0,1	0,5	0,7	1,5	2,0	1,8
Finansiella kostnader		-5,0	-4,9	-14,8	-14,3	-20,1	-21,3
Finansnetto		-4,9	-4,4	-14,1	-12,8	-18,1	-19,4
Koncernbidrag		-	-	-	-	-51,5	-51,5
Resultat före skatt		32,3	31,7	84,8	83,9	63,2	64,0
Skatt		-6,7	-6,5	-17,5	-17,2	-13,8	-14,0
Periodens resultat		25,7	25,2	67,3	66,7	49,4	50,0
<i>Periodens resultat hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		25,7	25,2	67,3	66,7	49,4	50,0
Periodens resultat		25,7	25,2	67,3	66,7	49,4	50,0

MSEK	Not	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023	rullande 12 mån
Övrigt totalresultat							
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen							
Periodens förändringar i verkligt värde på kassa-flödessakringar		-0,7	-0,2	0,8	-1,3	-3,0	-1,0
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter		-5,5	-2,5	-0,1	-2,0	-10,6	-8,8
Skatt hänförligt till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat		0,1	0,6	-0,2	0,7	2,8	2,0
Periodens övrigt totalresultat		-6,0	-2,1	0,5	-2,6	-10,9	-7,7
Periodens totalresultat		19,6	23,1	67,8	64,1	38,6	42,3
<i>Periodens totalresultat hänförligt till:</i>							
Moderbolagets aktieägare		19,6	23,1	67,8	64,1	38,6	42,3
Periodens totalresultat		19,6	23,1	67,8	64,1	38,6	42,3

Balansräkning för koncernen

MSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Goodwill		424,6	430,5	426,1
Internt utvecklade immateriella tillgångar		15,3	5,9	5,5
Summa immateriella anläggningstillgångar		440,0	436,4	431,7
Nyttjanderättstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		64,0	62,1	66,7
Summa nyttjanderättstillgångar		64,0	62,1	66,7
Materiella anläggningstillgångar				
Inventarier, verktyg och installationer		7,6	7,8	7,6
Summa materiella anläggningstillgångar		7,6	7,8	7,6
Finansiella anläggningstillgångar				
Långfristiga fordringar	6	1,7	1,9	1,7
Uppskjutna skattefordringar		0,7	0,6	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		2,5	2,5	2,5
Summa anläggningstillgångar		514,0	508,8	508,4
Varulager		93,1	80,9	89,9
Kundfordringar		206,9	205,1	167,1
Skattefordringar		3,3	0,5	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		26,0	27,1	35,9
Övriga fordringar		3,8	1,2	7,1
Kortfristiga placeringar	6	0,2	0,1	0,4
Likvida medel		0,2	58,1	74,3
Summa omsättningstillgångar		333,4	372,9	374,8
Summa tillgångar		847,5	881,7	883,3

MSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Eget kapital				
Aktiekapital		10,0	10,0	10,0
Övrigt tillskjutet kapital		53,8	53,8	53,8
Reserver		-0,8	-0,1	-1,5
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		198,9	225,0	241,7
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		261,8	288,6	304,0
Summa eget kapital		261,8	288,6	304,0
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		134,8	227,3	185,3
Långfristiga leasingskulder		28,5	31,3	33,4
Uppskjutna skatteskulder		16,8	18,2	14,5
Summa långfristiga skulder		180,1	276,9	233,2
Kortfristiga räntebärande skulder	6	128,9	39,4	43,9
Kortfristiga leasingskulder		32,9	29,0	31,1
Förskott från kunder		8,9	3,1	9,7
Leverantörsskulder		82,3	86,2	92,0
Skatteskulder		1,6	2,8	7,2
Övriga skulder	6	51,9	54,3	49,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		99,0	101,6	113,2
Summa kortfristiga skulder		405,6	316,2	346,1
Summa skulder		585,7	593,1	579,3
Summa eget kapital och skulder		847,5	881,7	883,3

Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen i sammandrag

MSEK	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Ingående eget kapital ¹⁾	304,0	325,2	325,2
Periodens totalresultat	67,8	64,1	38,6
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-110,0	-100,7	-100,7
Aktieägartillskott	-	-	40,9
Utgående eget kapital	261,8	288,6	304,0
Eget kapital hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare	261,8	288,6	304,0
Utgående eget kapital	261,8	288,6	304,0

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Rapport över kassaflöden för koncernen

MSEK	Not	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023	rullande 12-mån
Den löpande verksamheten							
Resultat före skatt		32,3	31,7	84,8	83,9	63,2	64,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		11,4	11,3	36,2	31,7	43,1	47,6
Betald inkomstskatt		-6,0	-5,6	-26,9	-25,0	-19,9	-21,7
		37,8	37,4	94,1	90,5	86,4	90,0
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-4,7	-10,4	-2,6	11,3	-0,7	-14,6
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-34,4	-35,9	-26,1	-18,7	3,9	-3,5
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-7,2	8,3	-22,7	-18,1	9,1	4,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-8,6	-0,5	42,8	65,0	98,7	76,5
Investeringsverksamheten							
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,0	-0,0	-2,2	-3,2	-3,9	-2,9
Avyttring av materiella anläggningstillgångar		-	0,2	-	1,6	1,6	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-0,2	-0,9	-1,1	-1,5	-1,5	-1,5
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditetspåverkan		-1,1	-	-9,4	-86,1	-93,1	-16,4
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar		-	0,0	-	15,2	15,4	0,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1,3	-0,7	-12,8	-74,1	-81,6	-20,3
Finansieringsverksamheten							
Aktieägartillskott		-	-	-	-	40,9	40,9
Utdelning		-65,0	-	-110,0	-100,7	-100,7	-110,0
Upptagna lån		60,0	-0,1	86,9	159,4	159,3	86,8
Amortering av lån		-21,8	-0,2	-52,3	-18,9	-56,2	-89,7
Amortering av leasingskulder		-9,1	-8,8	-28,9	-26,5	-36,7	-39,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-36,0	-9,1	-104,4	13,3	6,6	-111,2
Periodens kassaflöde		-45,8	-10,3	-74,4	4,3	23,7	-55,0
Likvida medel vid periodens början		47,7	69,3	74,3	53,9	53,9	58,1
Valutakursdifferens i likvida medel		-1,7	-0,9	0,3	-0,1	-3,3	-2,9
Likvida medel vid periodens slut		0,2	58,1	0,2	58,1	74,3	0,2

Resultaträkning för moderbolaget

MSEK	Not	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023	rullande 12-mån
Rörelsens intäkter							
Nettoomsättning		13,0	11,6	39,4	37,8	50,2	51,8
		13,0	11,6	39,4	37,8	50,2	51,8
Rörelsens kostnader							
Övriga externa kostnader		-2,7	-2,0	-8,9	-8,6	-11,6	-12,0
Personalkostnader		-3,1	-4,2	-11,6	-10,6	-14,4	-15,4
Avskrivning av immateriella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
Rörelseresultat		7,2	5,4	18,9	18,5	24,0	24,2
Resultat från finansiella poster							
Resultat från andelar i koncernföretag		-	-	32,0	26,0	26,0	32,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,3	0,3	1,1	1,4	1,8	2,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-4,9	-4,8	-14,5	-14,0	-23,0	-24,1
Resultat efter finansiella poster		2,6	1,0	37,5	32,0	28,8	34,3
Bokslutsdispositioner		-	-	-	-	4,4	4,4
Resultat före skatt		2,6	1,0	37,5	32,0	33,2	38,7
Skatt		-	-	-	-	-1,7	-1,7
Periodens resultat¹⁾		2,6	1,0	37,5	32,0	31,5	37,0

1) Årets totalresultat stämmer överens med Årets resultat varför "Rapport över resultat och övrigt totalresultat för moderbolaget" ej har redovisats.

Balansräkning för moderbolaget

MSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Tillgångar				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar		0,5	0,4	0,4
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		633,1	633,1	633,1
Summa anläggningstillgångar		633,6	633,5	633,5
Omsättningstillgångar				
Fordringar hos koncernföretag		-	0,0	-
Aktuella skattefordringar		8,6	4,1	-
Övriga fordringar		2,7	0,1	5,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,1	1,3	0,9
Summa kortfristiga fordringar		12,4	5,5	6,0
Kassa och bank		-8,5	33,0	54,4
Summa omsättningstillgångar		3,9	38,4	60,4
Summa tillgångar		637,5	672,0	693,9

MSEK	Not	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Eget kapital och skulder				
Eget kapital				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital (83 880 stamaktier med kvotvärde 119,03 kronor)		10,0	10,0	10,0
Fritt eget kapital				
Överkursfond		53,8	53,8	53,8
Balanserat resultat ¹⁾		58,8	96,4	137,3
Periodens resultat		37,5	32,0	31,5
Summa eget kapital		160,1	192,2	232,6
Obeskattade reserver		63,7	62,9	63,7
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder		131,1	224,1	182,6
Summa långfristiga skulder		131,1	224,1	182,6
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga räntebärande skulder		128,0	38,7	43,0
Leverantörsskulder		1,2	0,4	0,5
Skulder till koncernföretag		148,4	141,6	163,6
Aktuella skatteskulder		-	-	3,1
Övriga skulder		2,3	9,3	2,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,7	2,8	2,6
Summa kortfristiga skulder		282,6	192,8	215,0
Summa eget kapital och skulder		637,5	672,0	693,9

1) Föregående års värden uppdaterade pga IB-justering av balanserat resultat 2022. För närmare information, se sid 28 i årsredovisningen för 2023.

Noter

NOT 01 Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel Delårsrapport för koncernen, och moderbolaget har tillämpat samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i den senaste årsredovisningen.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i de tillhörande noterna även i övriga delar av delårsrapporten. Under perioden har säkringsredovisning enligt IFRS 9 tillämpats för omvärdering av valutaderivat där värderingen till verkligt värde bedömts vara effektiv. Till följd av avrundningar kan differenser i summeringar och andra beräkningar förekomma i denna delårsrapport.

NOT 02 Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Under året har företagsledningen inte gjort några nya uppskattningar med väsentlig påverkan.

De kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar är desamma som i den senaste årsredovisningen.

NOT 03 Rörelsesegment och uppdelning av intäkter

Följande rörelsesegment har identifierats:

- **Services:** Försäljning av tjänster. Segmentet innefattar sälj- och marknadsföringstjänster åt producenter av varumärkesprodukter för den nordiska (exklusive Island), dagligvaruhandels-, servicehandels-, storhushålls- och apoteksmarknaden.
- **Products:** Försäljning av varor. Segmentet innefattar försäljning av livsmedel till exempelvis grossister, restauranger, storkök och industrikunder samt försäljning till dagligvaruhandeln, servicehandeln och apotekshandeln.

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jul-sep 2024	jul-sep 2023
Intäkter från externa kunder	180,5	180,2	211,9	207,7	-	-	-	-	392,4	387,9
Intäkter från interna kunder	1,4	1,2	0,3	0,1	13,0	11,6	-14,6	-12,8	-	-
Nettoomsättning	181,9	181,4	212,1	207,8	13,0	11,6	-14,6	-12,8	392,4	387,9
Avskrivningar ³⁾	-8,5	-7,7	-1,4	-1,7	-0,1	-0,1	-	-	-9,9	-9,5
EBITA	12,4	12,9	19,1	18,3	7,3	5,3	-	-	38,8	36,6
Rörelseresultat	11,2	12,9	18,8	18,0	7,2	5,2	-	-	37,2	36,1
Externt räntenetto	-0,6	-0,5	-0,1	-0,1	-3,1	-4,0	-	-	-3,8	-4,6
Internt räntenetto	0,4	0,4	0,0	0,1	-0,4	-0,5	-	-	-	-
Resultat före skatt	10,9	12,8	18,7	18,0	2,7	0,9	-	-	32,3	31,7

MSEK	Services ¹⁾		Products ¹⁾		Övrigt		Elimineringar ²⁾		Summa konsoliderat	
	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023
Intäkter från externa kunder	583,9	565	598,2	595,3	0,1	-	-	-	1182,2	1160,3
Intäkter från interna kunder	3,9	3,5	0,5	0,3	39,4	37,8	-43,7	-41,5	-	-
Nettoomsättning	587,8	568,5	598,7	595,6	39,4	37,8	-43,7	-41,5	1182,2	1160,3
Avskrivningar ³⁾	-25,2	-23,0	-5,7	-5,2	-0,2	-0,3	-	-	-31,1	-28,5
EBITA	39,1	37,7	45,5	42,6	19,1	18,0	-	-	103,7	98,2
Rörelseresultat	35,3	37,6	44,5	41,6	19,1	17,5	-	-	98,9	96,7
Externt räntenetto	-1,8	-1,4	-0,4	-0,4	-10,5	-10,3	-	-	-12,7	-12,0
Internt räntenetto	1,4	1,1	0,4	0,5	-1,8	-1,5	-	-	-	-
Resultat före skatt	34,8	37,3	44,5	41,6	5,5	5,0	-	-	84,8	83,9

1) I kolumnerna "Services" och "Products" ingår IFRS-justeringar som främst består av bokningar relaterade till IFRS 16 Leases samt IFRS 9 Finansiella instrument.

Föregående års värden är uppdaterade för jämförbarhet.

2) Kolumnen "elimineringar" avser koncerninterna elimineringar på segmentens högsta nivå.

3) Exklusive amortering av immateriella tillgångar.

För uppdelning av intäkter per geografisk marknad se avsnittet Koncernens utveckling sid 5.

Finfact Oy

Den 2 januari 2024 förvärvade dotterbolaget Gradient Benchmark Europe AB 100 procent av aktierna i det finska benchmarkingbolaget Finfact Oy för en köpeskilling om 1162 KEUR.

Finfact Oy är den marknadsledande aktören inom B2B kund-benchmarking för den finska dagligvarumarknaden och fackhandeln.

Det förvärvade företags nettotillgångar vid förvärvstidpunkten

MSEK	
Kundfordringar och övriga rörelsefordringar	0,2
Likvida medel	2,5
Leverantörsskulder och övriga rörelseskulder	-0,2
Netto identifierbara tillgångar och skulder	2,5
Övriga immateriella tillgångar	13,1
Uppskjuten skatt	-2,7
Överförd ersättning	12,9

Immateriell tillgång

Syftet med förvärvet var att finna en plattform för geografisk expansion till den finska marknaden, vilket möjliggörs genom åtkomst till Finfacts stabila kundrelationer. Hela övervärdet är allokerat som en övrig immateriell tillgång och avser Finfacts kundstock. Den upptagna immateriella tillgången skrivs av över 3 år.

Goodwill

Ingen goodwill uppstod vid förvärvet av Finfact. Övervärdet har allokerats enligt ovanstående som immateriell tillgång.

Förvärvsrelaterade utgifter

Förvärvsrelaterade utgifter uppgår till 0,1 MSEK och avser arvoden till konsulter i samband med avtalskrivande och due diligence. Dessa utgifter redovisas som övriga rörelsekostnader i resultaträkningen och i övrigt totalresultat.

Villkorad köpeskilling

Förvärvsavtalet anger att en villkorad köpeskilling ska utgå till Finfact Oy:s tidigare ägare om bolagets omsättning tom andra kvartalet 2025 uppfyller vissa villkor. Den villkorade köpeskillingen kan maximalt uppgå till 0,2 MEUR. Under perioden har 0,1 MEUR (1,1 MSEK) utbetalats då den första delen i villkoren var uppfylld. Utfallet av den återstående villkorade köpeskillingen beräknas odiskonterat uppgå till 1,1 MSEK. Det verkliga värdet på den villkorade köpeskillingen har uppskattats utifrån en förväntad omsättning.

Överförd ersättning

MSEK	
Likvida medel	11,8
Återstående villkorad köpeskilling	1,1
Total ersättning	12,9

MSEK	jul-sep 2024	jul-sep 2023	jan-sep 2024	jan-sep 2023	jan-dec 2023
Försäljning av anläggningstillgångar	2,6	1,7	5,5	4,8	7,0
Valutakursdifferenser	0,1	-0,1	-0,8	0,1	3,2
Återvunna kundförluster	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt	0,1	0,1	0,2	0,4	1,0
Summa	2,8	1,7	4,9	5,3	11,2

Consivos finansiella instrument består av valutaderivat bestående av valutaterminer och valutaswapar, långfristiga fordringar, kundfordringar, likvida medel, räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga skulder.

Redovisat värde på kundfordringar, långfristiga fordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, räntebärande skulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Verkligt värde på valutaderivaten baseras på notering från motpart per balansdagen. Bolag inom koncernen har gjort terminssäkringar i EUR, DKK och NOK. Dessa har bokförts till dess verkliga värde på balansdagen. Samtliga valutaderivat är hänförliga till nivå 2 i verkliga värdehierarkin och uppgår netto till -1,2 MSEK (-0,9).

Consivo Group AB (publ) har under perioden januari till juni köpt managementtjänster av moderbolaget Preato Capital AB för 1,5 MSEK (1,5). Transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

Övrig information

Alternativa nyckeltal

Koncernen presenterar finansiella nyckeltal i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Dessa nyckeltal anses ge värdefull kompletterande information till investerare och koncernens ledning. För definition av de finansiella nyckeltalen hänvisas till den senaste årsredovisningen.

Avstämning av de alternativa nyckeltalen rörelsekapital och EBITDA finns nedan.

Rörelsekapital

MSEK	30 sep 2024	30 sep 2023	31 dec 2023
Varulager	93,1	80,9	89,9
Kundfordringar	206,9	205,1	167,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	26,0	27,1	35,9
Övriga icke räntebärande fordringar	3,8	1,2	7,1
Summa rörelsekapital tillgångar	329,7	314,3	299,9
Rörelsekapital skulder			
Förskott från kunder	8,9	3,1	9,7
Leverantörsskulder	82,3	86,2	92,0
Övriga icke räntebärande skulder exklusive valutaterminer	50,7	53,4	46,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	99,0	101,6	113,2
Summa rörelsekapital skulder	240,9	244,2	261,3
Rörelsekapital, netto	88,8	70,1	38,6

EBITDA

MSEK	jan-sep 2024	jan-jun 2024	jan-mar 2024	jan-dec 2023	jan-sep 2023	jan-jun 2023	jan-mar 2023	jan-dec 2022	jan-sep 2022
Totala intäkter	1187,1	791,9	404,4	1567,6	1165,6	776,0	397,9	1464,5	1058,3
Handelsvaror	-568,3	-369,5	-190,8	-752,9	-567,7	-375,4	-197,2	-741,5	-536,3
Övriga externa kostnader	-101,4	-67,4	-34,2	-138,5	-104,5	-69,3	-35,0	-124,2	-89,7
Personalkostnader	-382,1	-268,5	-130,1	-498,9	-366,2	-250,3	-122,3	-444,8	-321,3
Övriga rörelsekostnader	-0,6	-0,4	-0,7	-3,0	-0,6	-0,4	-0,1	-0,9	-0,4
	134,8	86,1	48,7	174,3	126,7	80,6	43,2	153,1	110,6

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser efter periodens utgång finns att rapportera.

Risker och osäkerhetsfaktorer i verksamheten

Consivo-koncernen och moderbolaget är genom sin verksamhet utsatt för affärsrisker och risker kopplade till strategisk utveckling samt finansiella risker. Som affärsrisker och strategiska risker kan bland annat nämnas osäkerhet relaterat till förändringar i driftsmiljön eller omständigheter som kan orsaka skada på, eller förhindra Consivo att bedriva sin verksamhet. Som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisker. Consivo arbetar kontinuerligt med identifiering, bedömning och hantering av risker. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och planering för kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

De redovisade värdena för koncernens tillgångar testas kontinuerligt för att fastställa eventuella nedskrivningsbehov. Redovisat värde testas också när indikation om en värdenedgång har identifierats. För en beskrivning av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2023, sidan 19.

Jämfört med års- och hållbarhetsredovisningen som publicerades den 12 april 2024, har Consivos riskprofil inte förändrats väsentligt. Risker och osäkerheter förknippade med den geopolitiska utvecklingen, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Detsamma gäller makrofaktorer såsom inflation och räntor med mera.

Stockholm 22 november 2024
Consivo Group AB (publ), Org.nr: 559027-2059

Edvard Björkenheim
Verkställande direktör

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Finansiell kalender

- **21 februari 2025**
Bokslutskommuniké 2024
- **April 2025**
Årsredovisning 2024
- **April 2025**
Årsstämma
- **Maj 2025**
Delårsrapport Q1 2025
- **Augusti 2025**
Delårsrapport Q2 2025
- **November 2025**
Delårsrapport Q3 2025

Kontaktinformation

Edvard Björkenheim, CEO
+46 76 001 58 01
edvard.bjorkenheim@consivo.com

Anna-Greta Sjöberg, CFO
+46 76 138 13 38
anna-greta.sjoberg@consivo.com

Consivo Group AB (publ)
Sandhamnsgatan 65
Box 27060
102 51 Stockholm

Org.nr: 559027-2059
Säte: Stockholm